

EXPORTACIÓN

Cerca del huerto y de China

La exportadora Teno Fruit mantiene su identidad de empresa familiar y se fortalece gracias al vínculo de confianza con los agricultores. Acompañan el crecimiento de las cerezas en Chile con la incorporación de nuevas instalaciones y tecnologías.

No existe una empresa familiar igual a otra, pero hay rasgos que encontramos en todas sus historias: un origen, un sueño y un camino que busca unir la idea del progreso con la propia identidad. Teno Fruit es un fiel exponente de todo eso, donde el apellido Vidal imprime su sello en cada decisión y en cada paso. El origen, como el nombre de la

exportadora lo indica, está en Teno, solo que en aquel momento nadie pensaba en exportar. Corría el año 1989, en plena crisis por las uvas de mesa contaminadas con cianuro, cuando René Vidal partía vendiendo kiwis en la orilla de la carretera, para

luego llegar a contar con un puesto llamado Teno Fruta, donde hoy es Teno Sandwich.. El esfuerzo daba su recompensa y para el 2016 René y su hijo Hugo vieron la posibilidad de exportar parte de esa fruta, en un inicio solo 20% de lo que disponían.

