

TENDENCIA EN LINKEDIN

SERGIO ALFONSO LÓPEZ



Daniela Lorca, fundadora de Babytuto.com, *startup* que vendió en 2022 a Walmart.

THE END

"Una etapa inolvidable que llega a su fin y nuevas aventuras comienzan". Ese fue el posteo que llevó a la fundadora de Babytuto.com, Daniela Lorca, a sumar casi 500 reacciones, tras dar conocer que concluía su paso por Walmart, *retail* que adquirió la marca en 2022. Y comentó: "Es hora de nuevos desafíos (...) Este cierre no es un adiós, sino un ivamos por más! Después de años transformando ideas en negocios sostenibles, escalando empresas y preparando mi propia *startup* para un final feliz, es momento de expandir mis horizontes y seguir aportando valor desde nuevas perspectivas". Fue en la misma red donde adelantó que seguirá involucrada en el ecosistema innovador, realizando mentorías a emprendedores y *startups*, además de asesorías empresariales.

STARTUPS EN LA VÍA

El sector oriente de la autopista Costanera Norte, en torno a Vitacura y La Dehesa, se ha convertido en una verdadera pasarela de ingenio para las *startups*, una cadena que inició Buk, y que luego se sumó Fintoc y ahora lo hizo diio. La primera puso un cartel que decía "Buk funciona", mensaje al que se sumó la *fintech* con "Fintoc también". Y para terminar la trilogía la firma de IA puso: "y ambos usan diio". "La tentación fue mucha (...) felices de ser parte de este *trend* junto a dos queridos clientes", posteo ayer Nicolás Kipreos, cofundador del *software* de inteligencia de ventas.