

> Lipigas

> www.lipigas.cl

De Lipigas:

Programa que certifica a mujeres en gasfitería busca alcanzar las 100 beneficiarias en 2025

“Mujeres Gasfiteras” es una iniciativa que ha permitido que mujeres de las regiones de Valparaíso, Metropolitana y Biobío se formen en este oficio tradicionalmente desempeñado por hombres.

Aunque ha tenido buenas experiencias, Ana Karina Herazo reconoce que cuando llega a arreglar el calefont de un cliente nuevo, la miran con extrañeza. “Siempre piensan que vendrá un hombre”, asegura. Esta gasfitera de 38 años, luego de trabajar como vendedora en una ferretería, decidió incursionar en la gasfitería. “A las mujeres en general les gusta más que llegue una mujer. Se sienten más en confianza”. Hoy ya cuenta con su propia empresa que ofrece servicios técnicos en gasfitería y con la cual sueña capacitar a otras

mujeres. Como Ana, son 65 las mujeres que, buscando nuevos horizontes laborales, han participado del programa “Mujeres Gasfiteras”, iniciativa de Lipigas a través de RedMaestra, que desde el 2023 capacita a mujeres en el oficio de la gasfitería, para la posterior obtención de la certificación ante la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), que les permite operar formalmente en el mercado.

El programa, que partió con 15 mujeres de Viña del Mar, sumándose Maipú y Talcahuano en 2024, se compone de seis etapas: curso técnico a través de un Organismo Técnico de Capacitación (OTEC), talleres transversales, visita a plantas de Lipigas, prácticas y repasos, certificación ante la SEC, y la incorporación a un registro de mujeres gasfiteras en www.gasfiteras.cl.

La gerente de Personas de Lipigas, Mylene Iribarne, explica el sentido del programa, que espera alcanzar las 100 beneficiarias en 2025: “Además de ser un oficio que se relaciona directamente con nuestra actividad, tenemos consciencia de que la brecha laboral



Foto: Lipigas

entre hombres y mujeres en Chile es un desafío que requiere de acciones decididas. Una labor como la gasfitería, tiene espacio para incorporar mujeres, abrir oportunidades de empleo independiente para ellas y romper estereotipos que limitan su potencial en rubros como éste, que históricamente ha sido ejercido mayoritariamente por hombres”.

La iniciativa se enmarca en uno de los principales compromisos de la compañía, la que cuenta con objetivos concretos que buscan incrementar la participación femenina en roles tradicionalmente masculinos, aumentar el número de mujeres en cargos de liderazgo y mantener la ausencia de brecha salarial en la compañía, todo esto en el marco de un Plan Estratégico que se mide anualmente y que ha permitido que más mujeres se sumen a la industria del gas.

Es el caso de Solange Contreras, operaria que lidera una de las líneas de producción de la planta de Lipigas en Maipú. “El tema de la inclusión femenina ha sido muy positivo en la compañía”; asegura que la recibieron muy bien cuando comenzó en este trabajo. “Digámoslo, es una pega bruta, pero no imposible de realizar por una mujer (...) Es un trabajo que si podemos hacerlo, está comprobado”, señala.

Las políticas que han favorecido casos como el de Solange, hoy buscan expandirse fuera de las fronteras de la empresa con iniciativas como “Mujeres Gasfiteras” y otras que ubican a Lipigas entre las Mejores Empresas para Trabajar™ para Mujeres 2024 en la categoría 251 a 1000 colaboradores.