

Fecha: 27-06-2024
 Medio: El Mercurio
 Supl. : El Mercurio - Innovacion
 Tipo: Noticia general
 Título: LA RADIOGRAFÍA QUE PERFILA A LOS HOGARES QUE AÚN NO SE CONECTAN

Pág. : 2
 Cm2: 237,9

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida



LA RADIOGRAFÍA QUE PERFILA A LOS HOGARES QUE AÚN NO SE CONECTAN

"Chile está en muy buen nivel en términos de conectividad, lo que ha permitido sumar casi dos millones de hogares a internet en los últimos 10 años".

Ese es, según Fernando Sánchez, gerente general de Fundación País Digital, el principal dato del estudio Hogares Conectados, que la organización acaba de publicar, y que aborda en profundidad en la edición de esta semana de La Ruta de los ODD.

Pero la contracara de esta buena noticia es que aún subsisten 491 mil hogares que no tienen acceso a internet. "La mayoría no está porque no le ve valor a la conectividad. Es casi el 60% de los hogares desconectados y eso deja una gran preocupación", destaca Sánchez.

Por ello, la radiografía que arroja el análisis es una herramienta clave para abordar el

Objetivo de Desarrollo Digital (ODD) N° 1, que apunta a lograr un "Internet universal accesible y asequible".

"En general, son hogares unipersonales donde hay una mayor presencia de adultos mayores. Y una de las razones que dan es la seguridad, creen que pueden ser víctimas de estafas. Ese temor, sumado a falta de habilidades, hace que muchas personas mayores no le vean valor a esta herramienta", hace ver el experto.

Para avanzar en esto, llama a generar conciencia en esos grupos de datos como que una familia puede ahorrar hasta \$500 mil al año haciendo trámites *online* y avanzar en alianzas público-privadas, como el trabajo que desarrollan en conjunto con la fundación Conecta Mayor.

"La Ruta de los ODD" es un programa de Innovación de "El Mercurio" y País Digital. Destaca casos que estén impulsando los ocho Objetivos de Desarrollo Digital, que son una guía para que Chile acelere su transformación digital y sus beneficios lleguen a toda la sociedad. Cada semana, un nuevo capítulo.

