

La apuesta de la mexicana Femsa por Chile: sus marcas sumaron 420 locales en seis años



De acuerdo a un análisis de Xbrein, la matriz de Cruz Verde, Oxxo, Maicao y OK Market, ha aumentado casi un 50% sus ubicaciones en el país.



POR MARTÍN BAEZA

La proliferación de tiendas de conveniencia y farmacias llama la atención en Chile. El primero de los formatos, antes relacionado a las bencineras, ha salido a las calles, mientras en el negocio de los medicamentos cada vez hay más actores y competencia.

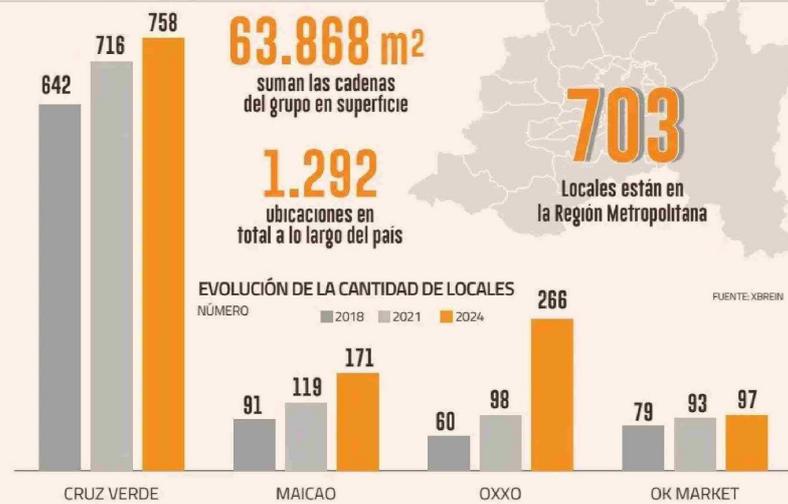
Lo que no todos los consumidores saben es que detrás de varias de estas marcas hay una misma compañía: el grupo mexicano Femsa, conocido por ser una de las mayores embotelladoras de Coca-Cola en el mundo, pero que, en Chile, ha hecho una fuerte apuesta con su división de Proximidad y Salud.

En el país, Femsa está detrás de Farmacias Cruz Verde, Maicao, Oxxo y OK Market, marcas que han quedado a su alero tras adquisiciones realizadas a lo largo de la última década.

De acuerdo a un análisis que realizó la firma de geointeligencia Xbrein, desde 2018 la compañía mexicana ha aumentado un 48,2% su cantidad de ubicaciones en Chile, alcanzando un total de 1.292 localizaciones.

Esto quiere decir que, en seis años, han añadido 420 puntos de venta.

Crecimiento del grupo Femsa en Chile



Los sellos de Femsa

Sus marcas son líderes en los mercados en que operan. De acuerdo al estudio, Cruz Verde alcanzó los 758 locales, con lo cual es la principal cadena de farmacias en Chile. Femsa compró Socofar, la matriz de esta compañía, al empresario viñamarino Guillermo Harding - hoy principal accionista de Farmacias Ahumada - en cerca de US\$ 1.000 millones en total. El 60% lo adquirió en 2015 y, en 2020, cerró la compra del 40% restante.

En esa industria, también a través de Socofar, la mexicana ha profundizado su apuesta por Maicao, conocida por las categorías de per-

fumería y belleza, y su orientación a un segmento más económico. Esta firma ya cuenta con 171 locales y un centenar de ellos ha incorporado la venta de medicamentos.

En cuanto a las tiendas de conveniencia, ha existido un mayor crecimiento aún. Según el análisis de Xbrein, Oxxo ha más que cuadruplicado sus ubicaciones, llegando a 246 locales. Los orígenes de este sello en Chile se remontan a 2016, cuando Femsa compró los locales de Big John y los reconvirtió en esta nueva marca que hoy es uno de los principales actores del mercado chileno de tiendas de conveniencia.

Finalmente, en 2020, la mexicana

cerró la compra de OK Market a SMU, la matriz de los supermercados Unimarc ligada a Álvaro Saieh. Muchas de estas tiendas fueron convertidas en Oxxo, pero 97 locales continuaban bajo la figura de OK Market, según Xbrein.

“Tienen una lógica de expansión agresiva, el ADN de una expansión orgánica, y que va de la mano, en este caso, con poder saturar positivamente el mercado”, indicó Daniel Encina, fundador y CEO de la firma de geointeligencia. “Están muy basados en el tema de conveniencia a través de tráfico, en zonas que hoy día se conocen como hot spots (puntos calientes) en las distintas marcas que tienen”, agregó.

De hecho, el mapeo de Xbrein observó que hay una serie de lugares de la capital donde se instalaron las cuatro marcas del grupo. Por ejemplo, en Santiago Centro, Escuela Militar, Manuel Montt con Providencia, Mallplaza Alameda y en el entorno de la Plaza de Maipú.

Femsa, en total, ya cuenta con 703 ubicaciones en la Región Metropolitana y, además, con presencia en todas las otras regiones del país. En las comunas de Santiago y Las Condes, la compañía ya suma más de 50 puntos de venta en cada una.

Gigante en la industria

Según la memoria 2023 de la multinacional, la división de Proximidad ha ejecutado una estrategia de desarrollo de largo plazo en la que se han enmarcado estos planes de crecimiento. “Fuera de México, aceleramos nuestra expansión en Brasil, Colombia, Chile y Perú”, informó la compañía.

En total, agregaron 544 tiendas Oxxo solo ese año, alcanzando 1.336 en los países en que operan. Las ventas en esos mismos locales de la marca crecieron un 14,2% en el año, según Femsa, impulsadas por un alza de 8% en el ticket promedio por cliente y de 5,8% en el tráfico.

En total, la mexicana ya cuenta con más de 32 mil locales alrededor del mundo, entre farmacias y tiendas de conveniencia, incluyendo 571 puntos de venta de combustibles en México, bajo la marca Oxxo Gas. Además de América Latina, cuentan con tiendas en Alemania, Suiza, Luxemburgo, Países Bajos y Austria.

