

FOCO EN LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD:

# Vida Cámara transforma la industria aseguradora con productos y servicios inclusivos

Para reforzar su compromiso con las personas, la aseguradora ideó el seguro de accidentes personales “Seguro RedSalud Accidentes Adulto Mayor” y creó la línea de productos “Soy RedSalud, un seguro de Vida Cámara”.

Vida Cámara, la aseguradora de salud y vida de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), sigue liderando la transformación de la industria con un propósito claro: ampliar el acceso a la salud para todos los sectores de nuestro país. Con una cartera de más de 580.000 asegurados y el respaldo de más de 3.500 empresas clientes, la compañía refuerza su compromiso con la sostenibilidad e inclusión a través de productos que entregan soluciones efectivas y personalizadas, enfocadas en brindar acceso a una mejor salud y elevar la calidad de vida de sus asegurados.

“En el mes del seguro queremos reforzar nuestro compromiso con las personas, porque creemos que la industria aseguradora tiene un importante rol en la generación de soluciones para el acceso a la salud. Por esto, en nuestra compañía desarrollamos productos pensando siempre en el acceso, porque queremos marcar la pauta a través de la innovación”, señala el gerente general de Vida Cámara, Iñaki

Iturriaga.

El ejecutivo explica que “fue así como a través de una amplia investigación, ideamos el seguro de accidentes personales ‘Seguro RedSalud Accidentes Adulto Mayor’, con servicios que cubren las verdaderas necesidades de este segmento. De esta forma, buscamos incorporar al sistema a aquellos que a veces quedan fuera del radar de la industria, como es el caso de las personas mayores”.

Este tipo de iniciativas no solo responde a la responsabilidad social y sostenibilidad de la empresa, sino que también a su profundo conocimiento de la realidad sanitaria del país. Vida Cámara está enfocada en ofrecer una mejor atención, ser empáticos e inclusivos, cuidar el impacto en la comunidad y asegurar precios sostenibles para sus clientes, lo que refuerza su papel clave como un actor transformador que genera impactos positivos en la salud y calidad de vida del país.

En este contexto, la innovación desempeña un rol crucial en la industria de seguros, al entregar una mayor flexibilidad para

ofrecer un servicio excepcional, adaptándose ágilmente a las necesidades en constante evolución. Es por esto que la aseguradora tiene como objetivos la entrega de una experiencia simple, eficiente y eficaz para sus clientes, a través de la innovación, tecnología y digitalización, las cuales cumplen una función cada vez más relevante en la operación de la compañía.

## SEGURO DE ACCIDENTES PARA LA TERCERA Y CUARTA EDAD. UN NUEVO PASO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Recientemente, Vida Cámara lanzó su nuevo seguro de accidentes personales “Seguro RedSalud Accidentes Adulto Mayor”, para el cual la empresa realizó una investigación a cerca de 2.000 personas mayores y sus familiares.

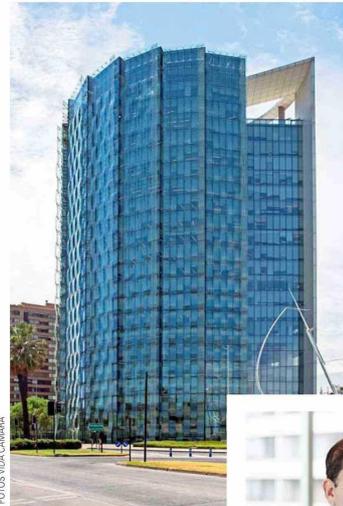
Este seguro indemniza a mayores de 65 años ante posibles fracturas y quemaduras accidentales y, además, cuenta con beneficios adicionales, como rescate de emergencias médicas. Su objetivo es cubrir las

verdaderas necesidades de las personas mayores, proporcionándoles una red de protección que les permita disfrutar de esta etapa de la vida con mayor seguridad.

Según explica la gerente de Clientes y Sostenibilidad de Vida Cámara, Macarena Fernández, “en Vida Cámara percibimos lo desprotegidos que se encuentran nuestros adultos mayores en cuanto a la salud, por lo que decidimos crear un seguro que los apoyara y les brindara mayor tranquilidad. Para este producto configuramos atenciones y beneficios adicionales hechos a su medida”, subraya Fernández.

## REDSALUD, UN ALIADO EN SU PROPOSITO

Impulsar que cada vez más personas tengan acceso a una atención médica oportuna y de calidad, haciendo énfasis en la prevención, es también uno de los compromisos de Vida Cámara. Y gracias a la alianza que la compañía tiene con RedSalud, el prestador de salud privado más grande del país, es que



Edificio CChC.

FOTOS: VIDA CÁMARA



Iñaki Iturriaga, gerente general de Vida Cámara.

podieron crear la línea de productos “Soy RedSalud, un seguro de Vida Cámara”, con una amplia gama de alternativas de seguros con atenciones en sus clínicas y centros médicos a lo largo de Chile.

Por otro lado, la alianza entre ambas instituciones permite atenciones preferentes y beneficios adicionales para sus empresas aseguradas. Vida Cámara destaca el Plan Preventivo RedSalud, el cual tiene como objetivo dar acceso a exámenes sin costo enfocados en la prevención a los asegurados titulares de seguros colectivos de la compañía, para promover la prevención y detección temprana de enfermedades.

“En Vida Cámara, nuestro compromiso también está en generar conciencia y sensibilizar sobre la prevención y detección

temprana de enfermedades, en búsqueda del cuidado y la protección de nuestros asegurados”, señala Macarena Fernández.

La compañía aseguradora continúa posicionándose como referente en el mercado, demostrando que un enfoque centrado en las personas es posible, rentable y necesario para construir un futuro donde el bienestar y la calidad de vida sea cada vez mejor.