

Revelan que el 51,8% de emprendedores fundó más de una empresa en la región

Endeavor Patagonia identifica a Los Lagos como una zona que permite el desarrollo de los negocios y califica al ecosistema como dinámico y con capacidad para atraer empresas internacionales, centros de investigación y universidades.

Fernanda Otero
 cronica@diariollanquihue.cl

El estudio titulado "Radiografía Los Lagos 2024" identificó que el 51,8% de los emprendedores ha fundado más de una empresa, mientras que el 48,2% está generando su primer emprendimiento. Los principales sectores de actividad son servicios y productos innovadores (26,9%), la economía circular (13%), tecnologías aplicadas a la acuicultura (9,5%) y cambio climático (7,8%). Estos indicadores están presentes en un escenario donde la Región de Los Lagos es la séptima en aporte al PIB Nacional, representando un 3,3% total con 8.548 billones de pesos en 2022.

En esa línea, dentro de las fortalezas de la zona, las personas consultadas destacaron su competitividad a nivel mundial, principalmente en las áreas de turismo, acuicultura y agronomía; la infraestructura de conectividad, la cual facilita procesos y operaciones de carácter comercial y la integración en cadenas de valor a nivel nacional e internacional. Por último, fue destacada la atmósfera colaborativa que existe entre los distintos actores de los emprendimientos e industrias, fomentando un intercambio de conocimientos.

La gerente de Endeavor Patagonia, Anette Krohn, indicó que "la Región de Los Lagos alberga un enorme potencial para el emprendimiento y las condiciones necesarias para impulsar el crecimiento del país: tenemos una economía fuertemente arraigada en la salmicultura, una alta calidad de vida, centros de investigación que impulsan la innovación y un ecosistema empresarial diverso, que hoy permite situarnos entre las cinco regiones con mayor presencia de *scaleups*



LA REGIÓN DE LOS LAGOS ES LA SÉPTIMA EN APORTE AL PIB NACIONAL, REPRESENTANDO UN 3,3% TOTAL CON 8.548 BILLONES DE PESOS EN 2022.

48,2%

de los emprendedores está generando su primer negocio, según estudio.

76,1

por ciento de los encuestados confirmó que sus empresas ya son rentables.

en el país. Este impulso es vital, ya que, si bien representan apenas el 1% del total de empresas, generan más del 42% del empleo en Chile

Según el estudio, la mayoría de los encuestados presenta una inversión per-

sonal en el desarrollo de sus emprendimientos, mientras que en segundo lugar de preferencia está quienes invierten los ingresos generados por la propia empresa y quienes usan préstamos bancarios. Además, un 76,1% de los encuestados confirmó que sus empresas ya son rentables, mientras que un 13,4% indicó enfrentar desafíos financieros. Siguiendo ese análisis, Endeavor Patagonia estima que un 47% de los negocios rentables alcanzan la rentabilidad en uno a tres años, mientras que un 27,4% en un año o menos y un 15,6% en más de tres años.

DESARROLLO

Sobre el crecimiento en la zona, Krohn enfatizó que "se fue desarrollando en el tiempo con la inmigración alemana y la llegada de la industria del salmón. Sin

embargo, con la pandemia y el teletrabajo se multiplicó el número de emprendedores de alto impacto en la zona".

Al respecto, el seremi de Economía, Luis Cárdenas, expresó que "en general cuando analizamos las actividades productivas y de servicios su estructura de financiamiento, un alto porcentaje de estas ha tenido en algunas de sus etapas de desarrollo como empresa, mecanismos de apoyo proveniente del Estado". Esto a través de los diferentes programas de entidades como Corfo, Sercotec, ANID, BancoEstado, Indap, Fosis y otros.

Sin embargo, el escenario presenta distintos desafíos, por lo que Krohn se refirió a los principales y expresó que "detectamos el limitado acceso a financiamiento, la formación de ca-

pital humano avanzada, la falta de colaboración entre academia local e industria".

El seremi de Economía identificó otro desafío en específico: la deficiencia en capacidades técnicas especializadas. Para abordar esto, afirmó que "se han discutido los elementos sustantivos en el Comité de Desarrollo Productivo Regional, los que se abordarán en los temas estratégicos de la región como lo son Manufactura Avanzada, Industria 4.0, Economía Circular, Adaptación al cambio climático, gestión hídrica y Economía Social".

Todo esto con un objetivo de generar incidencias en el desarrollo de las políticas regionales de fomento productivo que permitan generar un cambio necesario para mejorar las condiciones del ecosistema emprendedor y consecuen-

te entregar soluciones a las demandas de los diversos sectores productivos y de servicios regionales.

EXPORTACIONES

En temas de exportaciones e internacionalización, el 62,5% no realiza exportaciones, concentrando su producción en el mercado interno. Solo un 37,5% sí exporta, principalmente a Latinoamérica, seguido de Estados Unidos y Europa.

Sobre esos indicadores, la gerente de Endeavor Patagonia destaca los números, indicando que "si comparamos población, número de empresas y porcentaje de empresas que exportan, me atrevo a decir que el porcentaje es mayor o al menos igual al resto del país. Esto se da básicamente gracias a industrias y empresas con talla global y con presencia local".