

**Fecha:** 10-11-2024  
**Medio:** El Mercurio  
**Supl.:** El Mercurio - Cuerpo A  
**Tipo:** Noticia general  
**Título:** Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico

**Pág.:** 13  
**Cm2:** 1.365,7

**Tiraje:** 126.654  
**Lectoría:** 320.543  
**Favorabilidad:** ☐ No Definida

## Nestlé realizó una nueva edición del Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico



Rodrigo Camacho, presidente ejecutivo de Nestlé Chile; Laurent Freixe, CEO de Nestlé; Alberto van Klaveren, ministro de Relaciones Exteriores, y Markus Dutly, embajador de Suiza en Chile.

El 23 de octubre Chile fue sede del IX Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico, que comenzó con el primer bootcamp de innovación en alimentos para jóvenes, prosiguió con una feria laboral virtual y culminó con este evento que fue encabezado por Laurent Freixe, CEO de Nestlé, y que congregó a más de mil jóvenes de Chile, Colombia, México y Perú, junto a representantes del sector público, privado, organismos internacionales y de la academia, para aunar esfuerzos y promover los cambios que se necesitan en torno a la empleabilidad juvenil.

En la oportunidad se anunció la creación del "Diálogo Público Privado de la Alianza del Pacífico", una instancia impulsada por Nestlé que abordará la inserción laboral de jóvenes de la región.



Esteban Valenzuela, ministro de Agricultura, junto a Marcela Otero, directora general de Asuntos Económicos Multilaterales del Ministerio de Relaciones Exteriores, y Cristóbal Ramírez, jefe de División de la Alianza del Pacífico.



Rosario Navarro, presidenta de Sofía.

Durante la jornada se realizó un encuentro entre Rodrigo Camacho, presidente ejecutivo de Nestlé Chile; Javier Petersen, subsecretaria de Economía; Laurent Freixe, CEO de Nestlé; Mario Marcel, ministro de Hacienda, y Andrés Eyzaguirre, director de Asuntos Corporativos de Nestlé Chile.



Juan Esteban Dulic, director de Recursos Humanos de Nestlé Chile, junto a Adriana Delplano y Sandro Solari, presidente de Cauce.



Ramón Molina, director ejecutivo del Centro de Innovación UC, y Aline Mor, directora de Nestlé R&D Latam.



Ximena Gómez, Elliot Olascoaga, Benjamín Contardo, Romina Perrotta y Sara Marciano, jóvenes ganadores de "Innova Foods Nestlé", primer bootcamp para innovación en alimentos.

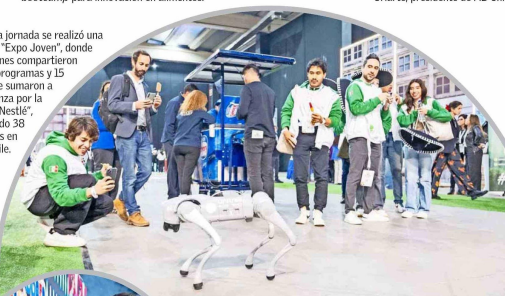


Guido Girardi, vicepresidente ejecutivo de Fundación Encuentros del Futuro, y Gonzalo Uriarte, presidente de AB Chile.



Carlos Barragán, director de Asuntos Corporativos de Nestlé Zona Latam; Davide Invernizzi, responsable de Alianzas Unesco; Felipe González, presidente ejecutivo de Nestlé Colombia; Andrés Eyzaguirre, director de Asuntos Corporativos de Nestlé Chile, y Fabio Bertranou, director de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) para el Cono Sur de América Latina.

Durante la jornada se realizó una "Expo Jóvenes", donde organizaciones compartieron sus programas y 15 empresas se sumaron a la "Alianza por la juventud Nestlé", totalizando 38 compañías en Chile.



Matilde Gaete, CEO de Octa Aerospace; Ignacio Becker, asesor en Políticas de Juventudes de Injuy; Teresa Paneque, y Daniela Sáez, specialist Autonomy Conversion de BHP.



Sofía Rosso, líder de Iniciativa por los Jóvenes de Nestlé Chile, y Marcelo Cofré, profesor de Inacap y Global Teacher Prize.



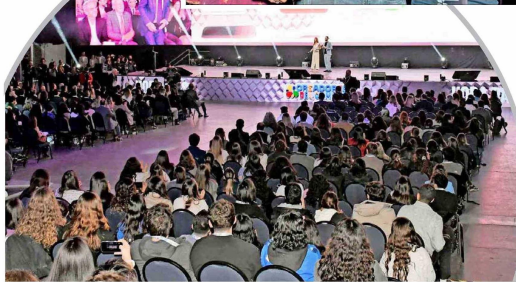
Mario Mora, CEO de First Job; María Fernanda Torres, directora de Comunicaciones y Marketing de Nestlé Chile, y Edgardo Frías, country director de Google Chile y Perú.



Eve Crowley, representante de FAO en Chile; Nicolás Fuenzalida, cofundador de Poliglota; Teresita Morán, country manager Chile de BUK, y María José de la Fuente, fundadora de Huiro Regenerativo.



Cristian Lincovili, secretario ejecutivo de la Secretaría Ejecutiva de Formación Técnico-Profesional, junto a Antonia Donoso, gerente de Talento de Nestlé Chile, y Juan Pablo Duhalde, director nacional de Injuy.



Una amplia convocatoria tuvo el IX Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico.

Gerardo Imbarack, gerente de Comunicaciones Corporativas de Nestlé Chile; Fernando Alvar, gerente general de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), y Juan Pablo Larraín, socio de Azerta.

