

Demo Day en Ecoterráneo: Poniendo en valor el talento emprendedor de Aysén



• Emprendedores locales presentan sus proyectos ante un jurado experto en una instancia decisiva para su futuro empresarial

Puerto Aysén- Una nueva e importante etapa de Demo Day, enfrentaron emprendedoras y emprendedoras de distintos puntos de la región, en la Incubadora Regional de Negocios, financiada por Corfo y Geogama.

Este evento se desarrolló en los salones de Ecoterráneo Patagonia Cowork, quienes por segundo año consecutivo ejecutan esta iniciativa, convocando a un significativo número de personas con negocios establecidos y otros con ideas innovadoras.

A pesar del nerviosismo, el ánimo de sus monitores, profesores y compañeros, junto con actividades lúdicas de distensión y participación, permitió que cada participante llegara tranquilo a exponer ante el jurado.

Marcela Vidal, Gerenta de Ecoterráneo, destacó el alto nivel de participación e interés de los emprendedores en seguir avanzando en la incubadora de negocios y explicó la esencia del Demo Day que “es una instancia

donde los emprendedores que han estado dos meses en clases presentan los avances de sus proyectos, mostrando cuán innovadores son ante un jurado que los evalúa para avanzar a las siguientes etapas del programa. Tenemos emprendedores de Puerto Cisnes, Coyhaique, Puerto Aysén, Villa Mañihuales, Puerto Chacabuco, entre otras localidades, que se reúnen acá en Aysén, en Ecoterráneo, para presentar sus proyectos”, comentó Vidal.

María José Becker de Puerto Cisnes, quien conoció el trabajo de Ecoterráneo mientras reportaba para la radio local, compartió su experiencia indicando que “es súper importante. Yo fui como radio a sacar fotos y comencé a ver que uno puede crear su propio emprendimiento. Aquí te enseñan desde la base, entendiendo las necesidades del cliente para generar una solución”.

Por su parte, Antonieta Lendway de Coyhaique valoró la oportunidad de mejorar

sus habilidades emprendedoras, calificando como “espectacular, porque la posibilidad de aprender cómo mejorar tu producto y venderlo mejor no se da siempre. Aquí te enseñan a promocionar y a identificar tu producto estrella”.

Felipe Moreno de Puerto Aysén hizo un balance positivo de su participación, detallando que “para nosotros, Ecoterráneo ha sido una experiencia muy entretenida. Hemos contado con relatores de buena calidad que nos han aportado conceptos nuevos para desarrollar nuestro producto”.

Tras las exposiciones ante el jurado, los emprendedores, junto con el equipo de Geogama y Ecoterráneo, compartieron un momento de camaradería, socializando y compartiendo detalles de sus negocios e iniciativas que se materializarán en distintos puntos de la región de Aysén.

La jornada del Demo Day demuestra el compromiso de Corfo Aysén y Geogama con el desarrollo de emprendimientos locales, apoyando la innovación y el talento en la Región.