

# Tres de cada cinco chilenos dicen que recibirán las Fiestas Patrias con menos dinero que el año pasado

La medición del Centro de Políticas Públicas de la Facultad de Economía y Gobierno de la Universidad San Sebastián (USS) arrojó que el 58,8% de los encuestados pasará las fiestas con menos dinero que en 2023 y el 28% declaró que festejará con igual cantidad. Solo el 13,1% lo recibirá con más dinero.

“Estos resultados reflejan la actual situación económica del país y cómo la inflación impacta en el día a día de la población. De acuerdo con los datos arrojados por la encuesta, entre quienes recibirán el 18 con menos o igual dinero, el 47,7% indicó que el ajuste de bolsillo lo hará gastando menos en salidas, realizando celebraciones más pequeñas o gastando menos en comida”, explica Felipe Bettancourt, académico de la Facultad de Economía y Gobierno de la USS. Más de la mitad de las personas no asistirá a fondas

En línea con lo anterior, el 54,5% de los encuestados dijo que no asistirá a fondas

este año, un 21,8% no sabe y solo un 23,7% sostuvo que sí irá. Entre los motivos de la duda o de la decisión, están el alto costo de las cosas (63%), la delincuencia (52%) y el peligro por conductores en estado de ebriedad (30,2%). Un 29,9% no asistirá a las fondas porque no le gustan.

Con respecto a posibles salidas fuera de su ciudad de residencia, el 71% indicó que no viajará en estas Fiestas Patrias. Al consultar con quién celebrarán, la gran mayoría comentó que lo hará con la familia (67,8%), mientras que otro porcentaje indicó que lo hará con familia y amigos (20,8%).

Valoración por el ambiente de unidad

Sobre el origen de la celebración, la encuesta Chile Nos Habla muestra que 4 de cada 5 chilenos tienen claridad de que el 18 de septiembre se celebra la conformación de la Primera Junta Nacional de Gobierno. Solo el 14,7% respondió que se festeja la independencia de Chile.

Al consultar sobre las festividades favoritas, el 37,5% se inclinó por la Navidad y el 36,1%, por las Fiestas Patrias. Un 15,7% señaló que ninguna festividad del año es la que espera con más ansias. Entre los fanáticos del 18 de septiembre, el principal motivo de por qué es su fiesta favorita es la sensación de ambiente de unidad e identidad nacional (36,5%).

Más del 70% sabe o intenta bailar cueca

Con respecto a la identidad chilena, más de la mitad de los encuestados eligió la bandera chilena como el símbolo que más la representa (55,9%). Le siguen muy de lejos las comidas tradicionales (12,9%) y la cueca con el 11,6%.

Pese a la baja inclinación por la cueca como símbolo, el baile nacional se posiciona como la música preferida para escuchar durante esta celebración (36,6%), más atrás están el folclore (30,3%) y la cumbia (11%). Al elegir

la canción más representativa, la cueca “La consentida” se impuso con un 36,4%. También figuraron entre las preferidas “Chile lindo” (25,5%) y el “Guatón Loyola” (21,1%).

Ahondando en las percepciones sobre este baile, más de un tercio afirmó saber bailar cueca (35,4%), un 37,2% dijo que intenta bailarla y el 27,4% señaló no saber. Al consultar si en Chile se enseña el baile tradicional, hay opiniones divididas en 50%, sí y 50%, no.

La empanada y el terremoto son los favoritos

Sobre las actividades que caracterizan esta fecha, el 50,5% señaló como principal actividad preparar comida típica (50,5%), seguida por asistir a una fonda (10,3%) y bailar cueca (9,9%).

Dentro de las preparaciones típicas dieciocheras, el 68,2% eligió la empanada como la comida tradicional, más atrás se ubicó el asado chileno (17,5%). Al consultar sobre cómo prefieren las

empanadas, casi la mitad las prefiere con aceituna, huevo y pasas (47%). No obstante, el 39,7% dijo que es mejor sin pasas.

Sobre el trago típico predilecto, se impuso el terremoto con un 51,3%, superando a la chicha (26,1%) y el vino (17,2%).

Acerca de Chile Nos Habla La encuesta Chile Nos Habla es una iniciativa del Centro de Políticas Públicas de la Facultad de Economía y Gobierno de la Universidad San Sebastián. Busca aportar al debate público con datos e información de diagnóstico y contribuir a la generación de estudios, propuestas y proyectos de política pública que aborden problemáticas de interés social. Chile Nos Habla cuenta con un comité editorial intersectorial y un comité técnico transversal para la revisión metodológica de las encuestas. Las mediciones se realizan en alianza con la consultora Studio Publico.