

Más de la mitad de quienes envían remesas desde Chile son mujeres

Encuesta revela que los principales destinatarios son padres y hermanos y que el dinero se destina a ayudar en gastos generales, médicos y educacionales.

LUKAS SOLIS/AGENCIA UNO

L. R. C.

Una encuesta aplicada a migrantes en Chile arrojó que el 53% de quienes envían remesas a sus países de origen son mujeres que están en torno a los 39 años de edad.

“En promedio, llevan 5 años viviendo en el país y una gran mayoría, 96%, son venezolanos”, explicó en un comunicado Atilana Piñon, co fundadora y CEO de Retorna, una startup que permite realizar envíos de dinero al extranjero.

Cuando se considera sólo a los venezolanos, el 54% de las remeseras son mujeres con una edad promedio de 34 años, que en un 15% se dedican a las ventas de diferentes productos.

La encuesta fue aplicada a 1.014 personas, tanto clientes como no usuarios del servicio. El análisis reveló que el 64% de las remesas se envían desde el Gran Santiago. Las comunas que concentran estos procesos son la misma capital, Independencia, Esta-



EL CRECIENTE FENÓMENO MIGRATORIO HA ELEVADO LAS CIFRAS DE REMESAS EN EL PAÍS.

ción Central y San Miguel.

La revisión dejó al descubierto que la mitad de los extranjeros que envían remesas declaran tener educación universitaria completa o posgrado, un 14% afirma tener educación media finalizada y un 16% cuenta que posee un título técnico. Las áreas en que se desempeñan son mayoritariamente administración, equipos de aná-

lisis, en tecnología, en conserjerías o seguridad.

Asimismo, sus principales destinatarios son sus padres y hermanos, a quienes ayudan a financiar gastos cotidianos, médicos, educacionales y a mejorarles sus vidas.

“Hoy el mundo es cada vez más global y muchas personas deben salir de sus países por necesidad, estudios o intereses profe-

sionales. El dinero es fundamental para vivir y el tema financiero no puede ser un impedimento para tantas personas. Es vital contar con soluciones de pago automatizadas y personalizadas y que se adapten a las necesidades específicas de cada usuario, ofreciendo una experiencia de usuario mejorada y más eficiente”, dice Atilana Piñon.