

MINERÍA: LAS OPORTUNIDADES PARA LA COOPERACIÓN ENTRE AMBOS PAÍSES



Fortalecer los vínculos comerciales entre Chile y Canadá es crucial para potenciar el crecimiento económico de ambos países, especialmente en una industria en que ambas naciones tienen potencial de desarrollo, objetivos y desafíos en común.

POR MACARENA PACULL M.

Según el informe que da cuenta de la cartera de proyectos 2023-2032 para la minería, elaborado por Cochilco, Canadá es el país extranjero con mayores inversiones comprometidas en la industria: con US\$ 10.079 millones, concentra el 15,3% del total, seguido de lejos por Japón, con un 7,7%.

Las oportunidades de creci-

miento son claras para ambos países, y los ejemplos a seguir entregados por los canadienses en el ámbito de la sustentabilidad y de la inclusión son clave para fomentar el desarrollo de Chile en la industria.

Richard Araya, gerente general de la Sociedad Nacional de Minería (Sonami), comenta que, según el reporte del Servicio Nacional de

Aduanas, las exportaciones totales de Chile a Canadá superaron los US\$ 1.470,9 millones durante el año 2023, "un 10,4% más que en el 2022". A su juicio, el sector minero chileno cuenta con un muy buen posicionamiento en Canadá, en lo que participar en el Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC) ha sido crucial para atraer mayores inversiones a Chile,

principalmente en la mediana minería. Además, considera que la forma de hacer negocios es muy parecida entre ambos países.

Silvana Gattini, directora comercial de ProChile Canadá, destaca la presencia de importantes empresas canadienses en el territorio, lo que, para ella, impulsa oportunidades de conocimiento mutuo, intercambio de experien-

cias, desarrollo de soluciones y la posibilidad de establecer alianzas estratégicas y de más largo plazo entre las compañías de ambos países. La experta alude a que el liderazgo chileno en la industria ubica al país "en una posición ventajosa para conectar y explorar posibilidades de trabajo conjunto con empresas, universidades, centros de estudios y asociaciones de proveedores canadienses".

Al igual que Araya, Gattini considera que existen importantes similitudes entre ambos países, principalmente porque se comparten los mismos desafíos, "entre el uso de energías renovables hasta la incorporación de más mujeres en la industria", asegura.

Para Tamara Carrizo Vera, Business Development Director de Trust Journey, otro desafío en común es la escasez de mano de obra. Carrizo añade que Chile podría tomar los ejemplos de diversidad e inclusión de mujeres y comunidades indígenas por parte de Canadá, lo que no solo promueve la equidad, sino que "fortalece la competitividad y creatividad empresarial". Además, destaca que las empresas canadienses trabajan con las comunidades locales, lo que beneficia a todos los involucrados.