

Informe ANP, Fundación de la Prensa y UCEN: Lanzamiento del Barómetro de Acceso a la Información Pública 2023-2024

EQUIPO SOCIEDAD

Recientemente, se presentó el Barómetro de Acceso a la Información Pública 2023-2024, difundido por la Asociación Nacional de la Prensa (ANP) y la Fundación de la Prensa, en colaboración con el Laboratorio de Conversación Pública de la Universidad Central de Chile. En esta oportunidad, el estudio —que ya va en su versión XIX y recoge la percepción de directores, editores y periodistas de medios de comunicación respecto al nivel de acceso a la información que obtienen de distintas instituciones— midió a 66 entidades, en su mayoría públicas, agrupadas en seis dimensiones.

En el marco del lanzamiento, al que asistieron autoridades y representantes de la prensa, el Consejo de Transparencia, la academia y la ANP, entre otros, Eugenio Ravinet, presidente de la Fundación de la Prensa, subrayó que desde su creación, este estudio "se ha convertido en una pieza fundamental para tomar la temperatura a un aspecto que es esencial para medir la salud de nuestra democracia: la transparencia en la acción de los distintos departamentos del Estado o de importancia pública, de la manera en que responden a las consultas que reciben de parte de los medios de comunicación en el ejercicio de su rol fiscalizador".

El ministro secretario general de la Presidencia, Álvaro Elizalde, por su parte, valoró los resultados de este estudio. "El derecho a la información pública es un derecho fundamental en cualquier democracia que aspire a ser abierta, transparente y participativa", precisó.



José Miguel Infante, director de carrera de Periodismo de la UCEN; Eugenio Ravinet, presidente de la Fundación de la Prensa; Álvaro Elizalde, ministro secretario general de la Presidencia, y Eduardo Sepúlveda, presidente de la ANP.



Juan Jaime Díaz, vicepresidente de la ANP, y Marco Moreno.



Francisco Sólánich.



Durante el panel de conversación moderado por Gabriel Vergara, director de la ANP y director de la Fundación de la Prensa, donde participaron Bernardo Navarrete, presidente del Consejo para la Transparencia, y Luis Riveros, decano de la Facultad de Economía, Gobierno y Comunicaciones de la Universidad Central de Chile.

Verónica Husch y Chase Guinn.



Matías Gómez, director ejecutivo del Laboratorio de Conversación Pública de la UCEN, estuvo a cargo de la presentación de los resultados.