



Los equipos de UAI y Ellucian.

CON PLATAFORMA ÚNICA EN CHILE Y DE CLASE MUNDIAL:

Universidad Adolfo Ibáñez potencia transformación digital en la educación superior

Por medio de la implementación de la plataforma tecnológica Ellucian SaaS, la institución está modernizando su ecosistema académico y administrativo para una educación flexible y de vanguardia.

La Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) da un paso crucial en su transformación digital al implementar Ellucian SaaS —plataforma de software robusta y escalable, líder en soluciones tecnológicas para instituciones de educación superior en Chile y el mundo, diseñada para optimizar la gestión académica, administrativa y operativa— convirtiéndose en pionera en el país con esta solución de última generación a la altura de los desafíos del futuro.

Esta alianza estratégica permitirá a la UAI desplegar un modelo educativo flexible e interdisciplinario, acorde a las necesidades de un mundo cambiante y complejo.

“El futuro de la educación requiere ecosistemas digitales robustos que potencien la experiencia académica. Con Ellucian avanzamos hacia un modelo educativo más personalizado y eficiente. La plataforma no solo op-

Francisco Covarrubias, rector de la UAI, y Alberto Chacín, vicepresidente senior de Ellucian para Latinoamérica y el Caribe.

timiza procesos administrativos, también habilita un aprendizaje ágil y modular, conectando a nuestros más de 11 mil estudiantes. Con esta apuesta tecnológica, la UAI refuerza su posición como líder regional en educación superior, combinando tradición e innovación para formar profesionales preparados para liderar el futuro”, afirmó Francisco Covarrubias, rector de la UAI.



Felipe Izquierdo, director senior de Transformación Digital y Tecnología de la UAI; Gustavo Piedrahita, director regional de Soluciones Estratégicas de Ellucian; Pamela Maraboli, directora de Docencia Institucional de la UAI; Cristóbal Montenegro, gerente de Territorio (Chile y Ecuador), y Silvio Brondi, gerente de Territorio (Chile y Perú), ambos de Ellucian.



Claudio González, director senior de Servicios Profesionales de Ellucian; María José de las Heras, secretaria general de la UAI; Carlos Contreras, gerente de Relaciones de Éxito con el Cliente de Ellucian; María Torre, directora de Marketing para Ellucian Latinoamérica y el Caribe, y Francisco Echeverría, director de Proyectos Digitales de la UAI.



Gustavo Piedrahita, director regional de Soluciones Estratégicas; Silvio Brondi, gerente de Territorio (Chile y Perú), ambos de Ellucian; Soledad Arellano, vicerrectora académica de la UAI; Cristóbal Montenegro, gerente de Territorio (Chile y Ecuador) de Ellucian, y Alberto Chacín, vicepresidente senior de Ellucian para Latinoamérica y el Caribe.