

Candidatos a la municipalidad de Los Ángeles tienen el primer cara a cara de la campaña

La Cámara Chilena de la Construcción y la Empresa Periodística Biobío organizan el debate, "Perspectivas de desarrollo para Los Ángeles", que tendrá como invitados a los seis aspirantes al sillón municipal.

Temas como la seguridad, la vivienda, el transporte y la gestión municipal, entre otros, serán parte de la conversación ciudadana que será transmitida por nuestras plataformas.

Prensa La Tribuna
 prensa@latribuna.cl

El primer encuentro cara a cara de la campaña tendrán los candidatos y candidatas a alcalde de Los Ángeles hoy cuando se encuentren en el foro "Perspectivas de desarrollo para Los Ángeles" que organiza la Cámara Chilena de la Construcción con la colaboración de la Empresa Periodística Biobío.

Los seis aspirantes al sillón municipal se darán cita en el auditorio del gremio para compartir

sus puntos de vista sobre temas como seguridad, vivienda, transporte y la gestión municipal, entre otros.

"Este es un esfuerzo que hace la Cámara para dar a conocer las propuestas de los candidatos a la comunidad. Nuestro interés es trabajar por el desarrollo de la ciudad y la calidad de vida de sus habitantes, y en ese sentido queremos conocer qué proponen y sus ideas para los próximos cuatro años", expresó Mario Zerega, presidente de CChC Los Ángeles.

El gerente general de Empresa Periodística Biobío, Guido Rodríguez,

expresó que ser parte de este tipo de actividades es consistente con el rol que cumplen las plataformas informativas Diario La Tribuna, Radio San Cristóbal y latribuna.cl

"Uno de nuestros objetivos es contribuir a impulsar un debate público de calidad y si es en alianza con instituciones importantes de nuestra provincia, como es el caso de CChC Los Ángeles, muchísimo mejor. Confiamos en que será una oportunidad para que la ciudadanía conozca en mayor profundidad las propuestas y puntos de vista de los candidatos a la alcaldía y tome una




decisión más informada al momento de votar".

Rodríguez valoró la presencia de los postulantes al sillón municipal en la instancia, ya que refleja compromiso con


hacer del proceso electoral un ejercicio cívico transparente y democrático. "Para eso, siempre es clave escuchar de primera fuente cómo proyectan el crecimiento local que-

nes están compitiendo por convertirse en líderes de la ciudad que, como cabecera provincial, está llamada también a liderar la estrategia de desarrollo de nuestra zona".



"Este es un esfuerzo que hace la Cámara para dar a conocer las propuestas de los candidatos a la comunidad. Nuestro interés es trabajar por el desarrollo de la ciudad y la calidad de vida de sus habitantes, y en ese sentido queremos conocer qué proponen y sus ideas para los próximos cuatro años".

Mario Zerega,
 presidente de CChC Los Ángeles



"Uno de nuestros objetivos es contribuir a impulsar un debate público de calidad y si es en alianza con instituciones importantes de nuestra provincia, como es el caso de CChC Los Ángeles, muchísimo mejor. Confiamos en que será una oportunidad para que la ciudadanía conozca en mayor profundidad las propuestas y puntos de vista de los candidatos a la alcaldía y tome una decisión más informada al momento de votar".

Guido Rodríguez,
 gerente general
 de Empresa Periodística Biobío