

Corporación de Puertos del Conosur y Fundación Imagen de Chile

Acuerdan potenciar la identidad portuaria del país

En un hecho considerado como un hito significativo para la promoción de la actividad de cruceros en Chile, la Corporación de Puertos del Conosur firmó un convenio de colaboración con la Fundación Imagen de Chile. Este acuerdo busca relevar la identidad portuaria del país en el ámbito internacional, destacando las características, valores y atractivos de los puertos y destinos chilenos.

El convenio fue destacado por Miguel Palma Morales, gerente general de Epastral y miembro del directorio de la Corporación de Puertos del Conosur, quien subrayó la importancia de este acuerdo para fortalecer la imagen de Chile como destino de cruceros. "Nosotros desarrollamos una actividad donde somos la puerta de entrada del país, y por lo tanto es una instancia donde es importante definir qué contamos y cuáles son los elementos que podemos destacar de los atributos que el país tiene. Así que este convenio lo que nos permite es trabajar en esa línea", expresó el ejecutivo.

» La temporada de cruceros 2024-2025 se presenta como una de las más prometedoras, con más de 170 cruceros proyectados para arribar a los puertos chilenos

La temporada de cruceros 2024-2025 se presenta como una de las más prometedoras, con más de 170 cruceros proyectados para arribar a los puertos chilenos. En este contexto, los puertos de Magallanes, incluyendo Punta Arenas, Natales y Puerto Williams, desempeñan un rol esencial en la cadena de naves de pasajeros que visitan el país cada verano.

Miguel Palma destacó la diversidad cultural y geográfica de Chile, señalando que la alianza con la Fundación Imagen de Chile será crucial para unificar criterios y relatos entre todos los actores involucrados. "Cada puerto tiene sus características distintas, y por lo tanto la importancia es cómo se resaltan

RODRIGO MATAMALA



El arribo de cruceros a puertos de la región ha sido incesante durante la actual temporada.

en ellos los atributos que el país tiene y lo mucho que tiene para ofrecer", explicó.

El convenio busca crear una narrativa coherente y atractiva que permita proyectar a Chile como un destino integral en el cono sur de América Latina. "Esa unificación de cómo contamos lo que somos, lo que nos espera al visitar el territorio, lo podemos hacer desde Arica y desde Magallanes. Es algo integral del cono sur de América Latina, y por lo tanto la coope-

ración es la base del trabajo que debemos realizar. Estamos muy orgullosos de participar en un trabajo que esperamos dé frutos muy relevantes en cómo nos proyectamos hacia el mundo", complementó Palma.

Rol de la Corporación de Puertos del Conosur

Creada en 2007, la Corporación de Puertos del Conosur tiene como objetivo promover a Chile como un destino atractivo para la industria de cruceros.

Agrupar a los principales puertos del país, incluyendo Arica, Iquique, Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, San Antonio, Talcahuano-San Vicente, Puerto Montt, Castro, Chacabuco y Punta Arenas (junto con Puerto Natales y Puerto Williams). Además, cuenta con la participación de Terminal Pacífico Sur Valparaíso (TPS), Terminal Portuario de Valparaíso S.A (TPVSA), los agentes navieros Inchcape Chile y A.J. Broom, y el operador turístico DMC Chile. **LPA**