

Ventas sobre US\$400 millones prevén para Cyber Monday 2024

Con 704 sitios participantes entre este 30 de septiembre y el 1 y 2 de octubre se realizará el Cyber Monday 2024, evento en que los organizadores, la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), esperan un monto de ventas parecido al del año pasado.

El Cyber Monday 2023 totalizó ventas por US\$426 millones, superando la proyección de US\$400 millones que se planteó al inicio el gremio. Los sitios en 2023 recibieron más de 110 millones de visitas y unos 4,6 millones de transacciones.

La CCS dijo que “para esta versión del Cyber Monday, se espera lograr un monto de ventas similar al del año pasado, le-

vemente superior a US\$400 millones”.

Esta versión cuenta con 38 nuevos sitios y del total 667 corresponden a *e-commerce* y 37 a fundaciones.

La secretaria ejecutiva del Centro de Economía Digital de la CCS, Yerka Yukich, señaló que ya están disponibles en la *web* Cyber.cl y en la aplicación Cyberapp todos los sitios participantes, pero las ofertas se divulgarán al inicio del evento.

La CCS recomendó a los usuarios realizar sus compras a través de *wifi* privados, adquirir los productos en las páginas oficiales de las empresas, y guardar los comprobantes de compra.