

**EMPRESAS
ADHERIDAS**

EQUIPO DE ALUMNOS DE RANCAGUA, VALDIVIA Y SANTIAGO GANA DESAFÍO CHALLENGERS 2024 DE U. DE LOS ANDES Y BANCO DE CHILE

Más de 7 mil estudiantes participaron en la 8ª edición de esta iniciativa, promoviendo soluciones creativas a la escasez de postulantes a programas de Pedagogía. Los triunfadores viajarán —con todos los gastos pagados— a conocer la cultura y entorno empresarial de Suiza, país líder en innovación.

Diecisiete equipos, conformados por jóvenes de 36 instituciones educacionales del país, dieron vida a la gran final de la octava versión del desafío de innovación social Challengers 2024, que fue organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes y que contó con el apoyo de Banco de Chile, a través del Programa Educación para Chile de la entidad financiera.

El certamen busca que jóvenes entre 16 y 25 años resuelvan problemas sociales a través de la innovación. El desafío de este año fue proponer una solución para hacer frente al déficit de profesores que afecta a nuestro país. Las estadísticas oficiales disponibles revelan que solo un 3% de los estudiantes que rinde anualmente la Prueba de Acceso a la Educación Superior marca como primera opción la carrera de Pedagogía u otra ligada al área de la educación.

El equipo ganador de Challengers 2024 está compuesto por Mariana Valdivia (2º medio Instituto Inglés de Rancagua, Región de O'Higgins),

Benjamín Alarcón (3º medio Instituto Comercial de Valdivia, Región de Los Ríos), Pablo Cayo (tercer año de Ingeniería Comercial en la Universidad de Santiago, Región Metropolitana) y Agustín Besa (tercer año de International Business en la Universidad de los Andes, Región Metropolitana).

Ellos presentaron una propuesta con medidas para aumentar la admisión en las carreras de Pedagogía, basada en la instauración de un modelo de doble titulación para carreras del área STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) y para pedagogías de Educación Media.

"Fue una experiencia muy bonita y entretenida. Nunca antes había sido parte de un concurso tan grande y con un premio tan importante, de verdad no lo creía cuando escuché nuestros nombres. Confío en que nuestra gira a Suiza nos permitirá aprender mucho sobre innovación, en uno de los mejores países en ese ámbito", dijo Benjamín Alarcón, alumno de 3º medio del Instituto Comercial de Valdivia,



establecimiento que forma parte de la iniciativa Compromiso TP del Programa Educación para Chile Banco de Chile.

El premio para el equipo ganador es un viaje, con todos los gastos pagados, a Suiza, país líder en innovación. Durante su estada en

Europa visitarán organizaciones líderes en emprendimiento, tecnología e innovación.

"Fue una difícil decisión, el nivel de los proyectos fue muy alto y realmente es motivante escuchar las ideas frescas de los jóvenes. A través de nuestro Programa

El equipo ganador de Challengers 2024 junto al embajador de Suiza en Chile, Markus Dutly; María Victoria Martabít, gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible, y Cristián Lagos, gerente de la División Personas y Organización, ambos de Banco de Chile.

comentó Cristián Lagos, gerente de la División Personas y Organización de Banco de Chile.

El jurado que definió a los ganadores estuvo integrado por Cristián Lagos, gerente de la División Personas y Organización, y María Victoria Martabít, gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible, ambos de Banco de Chile. En representación de la Universidad de los Andes participaron Manuela Vélez, jefa de Admisión Postgrado y Educación Continua; María Ignacia Manríquez, jefa de Comunicaciones Académicas; Danilo Segovia, subdirector de Innovación; David Kimber, académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; Andrés Barrios, director del Human Development Lab; Matías Recabarren, académico de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas; Rebeca Sánchez, coordinadora de Admisión y Vinculación de la Facultad de Ciencias Sociales, y Karín Roa y Marianela Navarro, académicas de la Facultad de Ciencias Sociales.