

GENTILEZA SANTA MARÍA



Gracias a las buenas condiciones climáticas, esta temporada predomina la fruta de buena calidad en los valles nortinos.

PARTEN EXPORTACIONES CHILENAS DE TEMPORADA 2024-2025:

Optimista inicio de la uva de mesa

Se prevén precios atractivos al comienzo de la venta en EE.UU., el principal mercado. Productores destacan la expedita implementación del Systems Approach para exportar sin fumigación.

EDUARDO MORAGA VÁSQUEZ

Nicolás del Río hace una pausa para contestar el teléfono. La semana pasada partió con la cosecha de uva de mesa. Su campo está en la parte alta del valle del Huasco, en la Región de Atacama.

“La cosecha partió adelantada respecto de un año normal, pero más tarde que el año pasado que fue muy temprana. Se ve una buena oferta de uva de mesa en Atacama. La primavera ha sido fresca, pero no tuvimos eventos de heladas”, afirma Del Río. El agricultor atacameño recuerda que la temporada 2023-2024 fue muy positiva para los productores de uva de mesa, pues Estados Unidos estaba desabastecido y los precios de la fruta se dispararon.

Cuando en Chile la campaña 2024-2025 da sus primeros pasos, nuevamente Estados Unidos presenta un abastecimiento acotado, por restricciones en la oferta de uva de mesa de California y el atractivo de Europa para los exportadores peruanos, que han privilegiado ese mercado en las últimas semanas.

La actual semana es clave, pues arriba el primer barco con uva de mesa chilena a Estados Unidos. Las expectativas de repetir una buena temporada están en el aire. Obviamente todavía quedan meses de cosecha por delante y todo puede pasar, pero hoy existe optimismo.

Ayuda el debut del Systems Approach para exportar a EE.UU., lo que permitirá ofrecer en ese país por primera vez uva de mesa chilena sin fumigación, lo que asegura una vida de poscosecha más larga, facilitando su comercialización.

VOLUMEN ESTABLE
 Las últimas proyecciones indican que Chile exportaría un volumen similar de uva de mesa que el año pasado, rondando los 65 millones de cajas de 8,2 kilos.

“Hubo muchos arranques, pero también recambios y estamos viendo un incremento en variedades nuevas y salida de las antiguas, esa tendencia seguirá. El volumen es similar al año anterior con mayor participación de variedades nuevas como *sweet globe*, *allison* y *sweet celebration*. Sin embargo, no es mayor

porque los arranques de variedades viejas han continuado y el año pasado se dio una especial condición de desabastecimiento en EE.UU. que estimuló un *packout* mayor que el normal”, afirma Isabel Quiroz, directora ejecutiva de iQconsulting. En tanto, Rodrigo Susaeta, presidente de la Asociación de Productores y Exportadores de Copiapó, enfatiza que el valle nortino este año tiene una producción normal, a diferencia de 2023, en que un invierno cálido mermó casi en 20% la producción.

“Se esperaba que íbamos a tener una cosecha adelantada, pero el último mes ha sido de noches frescas y hemos tenido menos *peak* de temperaturas altas en el día”, sostiene el dirigente. En todo caso se trata de una oferta

acotada en el Norte Chico. Por ejemplo, Nicolás del Río explica que en el último lustro la superficie de patrones de uva de mesa cayó a casi la mitad en el valle del Huasco por la nula rentabilidad del negocio hasta hace dos años. Sin embargo, los buenos resultados de la temporada pasada le sirvieron para realizar un importante recambio de variedades tradicionales por otras que exigen el pago de *royalty*, pero que son más productivas y de características más demandadas por los clientes finales, como color, sabor y calibre.

Los productores nortinos de uva de mesa esta temporada agregaron otra variable de la que estar preocupados. El debut del Systems Approach con Estados Unidos, que permite ingresar con la fruta a ese país sin fumigar con bromuro de metilo, pe-

“Desde febrero se proyecta un mercado más despejado donde Chile tendrá un buen espacio de ventas”.

ISABEL QUIROZ
 DIRECTORA EJECUTIVA
 IQCONSULTING

“A nivel de campos se cumple con los estándares exigidos y en los primeros lotes inspeccionados hay ausencia de plagas cuarentenarias”.

RODRIGO SUSAETA
 PRESIDENTE APECO

“Se ve una buena oferta de uva de mesa en Atacama. La primavera ha sido fresca, pero no tuvimos eventos de heladas”.

NICOLÁS DEL RÍO
 PRODUCTOR DE HUASCO

ro exige inversiones y un manejo sanitario minucioso. De hecho, cuando se anunció la medida, no fueron pocos los agricultores que dudaron de que se sumaría un volumen relevante en la campaña 2024-2025.

“Viendo lo que ha ocurrido en la partida de la temporada tengo una impresión más positiva que hace uno o dos meses. Se ha demostrado que a nivel de campos se cumple con los estándares exigidos y en los primeros lotes inspeccionados hay ausencia de plagas cuarentenarias. Los productores de Copiapó hemos sido muy responsables porque queremos que se mantenga el Systems Approach en el largo plazo”, dice Susaeta.

El dirigente explica que inicialmente en la Apeco estimaron que un tercio del volumen exportado en Copiapó podía ingresar al Systems Approach en la actual temporada, pero cree que ese porcentaje podría subir si existe la logística adecuada.

Desde el SAG añaden que “los agricultores y exportadores han mostrado disposición a cumplir con las exigencias, conscientes del impacto positivo de este enfoque de sistemas en la exportación de uva de mesa para este mercado”.

De hecho, el APHIS de Estados Unidos ya inspeccionó y aprobó las primeras cajas bajo el sistema.

MERCADO DESPEJADO

Christian Corssen, gerente gene-

ral de la exportadora Santa María, explica que en estos momentos Estados Unidos está con una demanda sólida para la uva de mesa, lo que es positivo para la parte inicial de las exportaciones chilenas.

“Perú le ha hecho un poco el quite a Estados Unidos porque Europa está con buenos precios. Chile recién está partiendo y se ve un comienzo atractivo para todas las uvas de mesa, quizás un poco más para las verdes”, sostiene Corssen.

El ejecutivo explica que su única preocupación es que a mediados de enero los trabajadores portuarios de la costa Este de EE.UU. podrían votar una huelga.

En tanto, Manuel José Alcaíno, presidente de Decofrut, sostiene que “tras varias temporadas malas se consolida la recuperación del negocio de la uva de mesa que se inició en 2023-2024. La parte temprana de la actual temporada va a ser buena”.

Isabel Quiroz añade que si bien se estimó inicialmente Perú exportaría 79 millones de cajas en 2024-2025, la proyección actual es que solo rondaría los 71 millones de cajas.

“Es muy probable que los precios se ajusten en diciembre y enero frente a la llegada de oferta del sur de Perú. Sin embargo, desde febrero se proyecta un mercado más despejado donde Chile tendrá un buen espacio de ventas”, sentencia Quiroz.

