

NUEVOS NEGOCIOS

Theodora AI: la firma detectora de sesgos que crece en México y cuya fundadora se reunió con el presidente de Microsoft

SOFÍA MALUENDA

María José Martabit creó la *startup* junto a Ricardo Baeza-Yates, Premio Nacional de Ciencias Aplicadas y Tecnológicas 2024.

Una abogada y un premio nacional dirigen el equipo de Theodora AI, compañía que desarrolla y utiliza inteligencia artificial para detectar sesgos en la comunicación. La firma fue fundada por María José Martabit (CEO), abogada UC con un máster en propiedad intelectual por la Universidad de Washington, y por Ricardo Baeza-Yates (CTO), doctor en ciencias de la computación por la Universidad de Waterloo y flamante premio nacional de Ciencias Aplicadas y Tecnológicas 2024.

Theodora AI ofrece cambiar la forma en que las organizaciones gestionan sus comunicaciones al detectar, corregir y monitorear sesgos (de género, etnia, discapacidad, entre otros) en tiempo real, desde *e-mails*, discursos y presentaciones, hasta imágenes y campañas publicitarias. Plantea un análisis para una comunicación "más inclusiva y equitativa".

En este nuevo negocio, la firma asegura que usa la tecnología de *deep learning* y procesamiento de lenguaje natural (NLP). Con el contenido que le encargue una empresa, se genera un reporte que detalla los sesgos identificados. A partir de ese informe, una segunda plataforma se encarga de ofrecer recomendaciones personalizadas. La propuesta suma un monitoreo continuo, que implica ajustes posibles en tiempo real.

"Esta inteligencia busca promover una toma de decisiones más equitativa, eficiente y basada en da-



Una selfie de María José Martabit con Satya Nadella.

presentes. La clave, aseguran en Theodora, es que ofrecen insumos para las decisiones estratégicas de las empresas.

Con líder mundial

Martabit fue invitada para asistir al Microsoft AI Tour, un evento que se realizó el pasado miércoles en Bogotá, Colombia. Este encuentro reunió a Satya Nadella, presidente y CEO de Microsoft, junto con un selecto grupo de CEO de *startups* y líderes en inteligencia artificial de la región, con el objetivo de explorar el futuro de la inteligencia artificial (IA) y su impacto transformador en todos los sectores industriales.

"Ser parte de este evento fue un verdadero privilegio y me siento profundamente honrada de haber sido seleccionada como la única CEO chilena para participar en un conversatorio directo con Satya Nadella", señala Martabit, quien cuenta que tuvo la oportunidad de preguntarle su opinión sobre cuál sería la forma más efectiva de hacerse cargo de los sesgos en la IA, considerando que los sesgos tienen factores culturales, de idioma y lingüísticos muy particulares. "En su opinión, dado que en estas materias existen factores tecnológicos y sociopolíticos, es necesario que toda la sociedad se reúna para enfrentar este desafío", indica la emprendedora sobre la respuesta de Nadella.

tos, beneficiando no solo a las organizaciones, sino también a las comunidades que estas impactan", sostiene Martabit, académica además de la Facultad de Derecho de la Universidad Católica.

En agosto de 2022 comenzó la operación formal de la compañía, cuyo nombre se inspira en la emperatriz bizantina. A finales de ese año tuvieron las primeras pruebas de concepto exitosas. Actualmente

operan en Estados Unidos, Chile y México. Es más, en tierras mexicanas avanzan en su proceso de expansión tras el lanzamiento de una nueva versión de su plataforma. Esta actualización no solo se enfoca en la detección de sesgos y en ofrecer recomendaciones para su mitigación, sino que también incorpora una herramienta que genera un informe detallado que ofrece un diagnóstico "integral" sobre los sesgos