



ENTRE EL 6 Y EL 8 DE SEPTIEMBRE:

Nestlé realizará la feria laboral virtual para jóvenes más grande de Latinoamérica

Esta será la antesala del “Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico”, evento organizado anualmente por la compañía y que este año se desarrollará en Chile. Ambas iniciativas buscan aplacar el desempleo en este segmento, que alcanza una tasa de 14,4% en el país.

Entre el 6 y el 8 de septiembre, Nestlé llevará a cabo la Feria Laboral Virtual más grande de Latinoamérica, un evento que ofrecerá miles de vacantes y espera convocar a más de 400 mil jóvenes de la región.

La iniciativa cobra especial relevancia considerando el alto índice de desempleo juvenil en Latinoamérica, situación que se ha prolongado históricamente y se ha agudizado en los últimos años. Solo en Chile, de acuerdo con las cifras entregadas por el Instituto Nacional de la Juventud (Injuv), la tasa de desempleo juvenil alcanzó el 14,4%, casi el doble de la tasa nacional de desempleo.

A través de una plataforma virtual que será habilitada de forma gratuita por la compañía, los jóvenes asistentes podrán acceder y postular a vacantes de distintos rubros y sectores productivos, ofrecidos por más de 110 empresas regionales y nacionales de México, Colombia, Perú y Chile.

Además, la iniciativa contará con estaciones virtuales de aprendizaje vinculadas a la digitalización e innovación, así como a talleres y capacitaciones con temáticas como comunicación efectiva, presentaciones de impacto, mentalidad de crecimiento e innovación, gestión emocional y habilidades del futuro, entre otras.

“En Nestlé creemos firmemente en el talento juvenil y tenemos un compromiso real con el impulso de la empleabilidad en este segmento. La Feria



FOTOGRAFÍA: NESTLÉ

Habrán más de 110 empresas de Chile y Latinoamérica que ofrecerán vacantes para los jóvenes que están buscando oportunidades laborales.

Laboral Virtual no solo brinda oportunidades de trabajo, sino que también espacios para el aprendizaje y el crecimiento,

preparando a los próximos líderes y contribuyendo al desarrollo futuro de nuestra región”, explicó el director de Recursos Humanos de Nestlé Chile, Juan Esteban Dulcic.

Las inscripciones a la feria se pueden realizar de forma virtual en el sitio web www.nestle.cl

ENCUENTRO POR LOS JÓVENES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

A través de la “Iniciativa por los Jóvenes”, Nestlé busca contribuir a que más de 10 millones de jóvenes a nivel mundial accedan a mejores oportunidades laborales y económicas para 2030. Desde su inicio, hace diez años, este programa ha beneficiado solo

en Chile a más de 86 mil jóvenes.

Como parte de este compromiso, este año se celebra el “IX Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico”, una actividad que este año tomará lugar en Chile el 23 de octubre, y que convoca tanto a representantes del Gobierno como a empresas.

Este evento anual es



Esta feria laboral virtual no solo proporcionará oportunidades de trabajo sino también será una instancia de aprendizaje para los jóvenes vinculados a la digitalización e innovación.

NESTLÉ CHILE EN EL PRIMER LUGAR DE MERCADO TALENTO EN LA CATEGORÍA ALIMENTOS

En la 11ª edición del Ranking Merco Talento, se destacó nuevamente a Nestlé Chile con el 1º lugar en la categoría Alimentos y 7º en la medición general, posiciones que mantienen a la compañía dentro del top 10 de empresas que mejor atraen y retienen talento desde que inició la medición en el país. En esta nueva edición, que evalúa a 200 compañías en el país que cuentan con mayor capacidad para ofrecer un entorno laboral atractivo para los colaboradores, se realizaron 47.433 encuestas entre abril y julio de 2024, donde se evaluaron tres dimensiones claves y sus variables, destacando la calidad laboral, la marca empleadora, el ambiente laboral, y la reputación interna.

organizado desde 2016 por Nestlé y la Alianza del Pacífico, en colaboración con los gobiernos de la región. Durante la instancia, se convocan espacios de discusión destinados a promover el

diálogo entre jóvenes, empresarios y autoridades. Esta edición se centrará en la digitalización e innovación para potenciar la empleabilidad y el emprendimiento juvenil.