

Fundaciones Tantauco, Tompkins y paneles de Arauco, primeros detalles del pabellón chileno en Expo Osaka 2025

En abril se inaugura la Exposición Universal de Osaka 2025 y el pabellón chileno ya prepara las últimas definiciones, desde las presupuestarias que deben confirmarse en noviembre, hasta los gremios empresariales que formarán parte o, incluso, el tallado de un moái en la ciudad portuaria japonesa.

Aún no han iniciado los trabajos en Japón puesto, que recién el 24 de octubre recibirán las llaves de las instalaciones. Como se esperaba la recepción en septiembre, todos los plazos se van a correr, afirma la comisionada general de Chile para la Expo Osaka 2025, Paulina Nazal.

Mientras tanto, en su afán de convocar al sector privado e incentivar su aporte, comenta que sectores como el vino o las carnes ya han confirmado su asistencia como expositores, quienes esperan tener stands permanentes y donar productos para degustaciones y catas durante la Expo.

Lo mismo han propuesto los sectores de la fruta, salmónes y de la miel, afirma, además de la participación de sectores como la industria de los servicios o de las fintech. Y estas donaciones se suman al aporte monetario que harán los privados, que en total corresponderían al 10% de los US\$ 20 millones que será la inversión total para el pabellón de Chile.

Dentro de los avances, la estructura de madera que será el armazón de la propuesta "Ma-kún: El manto de Chile" fue comprada a Arauco, y hoy se trabaja en su prefabricación.

Son 38 m3 de madera, diseñada la arquitecta a cargo, Jeanette Plaut, que serán transportados desde Chile a Japón. Los materiales se embarcarán el 10 de noviembre y como la entrega de puerto a puerto tomará 90 días, esperan tener los materiales en febrero.

A su vez, la construcción y habilitación estructural de los pabellones la desarrolló la empresa española Noe, quien también compite por ser el operador del pabellón chileno en Osaka, licitación que está por definirse.

161 países se encontrarán entre el 13 de abril y el 13 de octubre en este polo industrial japonés. A cada uno le ha sido designado un día donde las actividades de la feria estarán orientadas a que ese país sea protagonista. El 12 de mayo es el día de Chile, donde esperan la asistencia del Presidente de la República.

La participación será de seis meses y la propuesta no es solo comercial sino también cultural, comenta Nazal, ya que el evento constituye una importante ventana a todo el Asia Pacífico.

Por esta razón, habrá diversos ministerios y servicios que tendrán participación. Para ello, comenta la comisionada, hay servicios públicos que han reservado presupuestos para su participación en la Expo. Por otra parte, las diversas organizaciones, empresas o privados en general que participen deben financiarse de manera independiente, pero la organización les apoyará en aspectos logísticos.

"Todo indica que vamos a tener el presupuesto que solicitamos dado el compromiso en las carteras e incluso de la Presidencia", explica Nazal. Si bien no se conoce la cifra exacta, comenta que sería algo menos de US\$ 20 millones. El presupuesto que se asignó en 2014 para todo el trabajo inicial fue de US\$ 5 millones.

Fundaciones de conservación y semanas temáticas

La comisionada confirma que, acorde al enfoque medioambiental del pabellón chileno y de protección de los ecosistemas, la Fundación Tantauco—ligada a la familia Piñera—les propuso participar en una muestra junto a otras organizaciones como Huilo-huilo o la Fundación Tompkins, con el fin

de mostrar la contribución privada a la biodiversidad en Chile.

"La idea es incluir a más gente relacionada con parques nacionales y este tipo de fundaciones para tratar de hacer una muestra completa en materia de biodiversidad", dice Nazal.

Y esto no se limitará al espacio designado para Chile, sino que también en el pabellón general de la Expo, donde se desarrollarán semanas temáticas a nivel internacional.

Dos de esas semanas están confirmadas como jornadas or-

ganizadas por Chile. La primera será una semana centrada en la biodiversidad, donde incluirán estas fundaciones y actores relativos a la conservación de paisajes naturales únicos.

Desde la fundación Tantauco han confirmado que participarán, aunque aún no hay un programa formal que defina los detalles de la intervención.

La segunda será la semana denominada "Asamblea del Juego", que liderará el Museo Interactivo Mirador (MIM) y estará enfocada en el desarrollo

de actividades de aprendizaje para niños, de manera interactiva, y que incluirá trabajos con niños chilenos y japoneses.

Y luego dentro del pabellón chileno, también habrá semanas temáticas. Ya son cerca de 18 las confirmadas, dentro de ellas están las semanas de la fruta fresca, de la miel, de los pueblos originarios, de la astronomía, de logística, puertos e infraestructura, de productos del mar, del turismo, del deporte, de los vinos, de la innovación, de la mujer, y la semana de "Chile Resiliente",



Así lucirá el pabellón chileno en Osaka entre abril y octubre de 2025.

un tema en común con Japón, enfocada en arquitectura, ingeniería y construcción.

Coordinan además, que para una eventual semana de Isla de Pascua, haya talladores esculpiendo un moái en el mismo sector del pabellón chileno.

Los gremios llenaron fichas con propuestas para semanas temáticas. Según la comisionada, los sectores exportadores

cuentan con experiencia en este tipo de actividades y varios de ellos harán coincidir el evento con su agenda de difusión en Asia, por lo que la participación será muy alta, aunque aún queda definir las fechas en las que se desarrollarán cada una.

Igualmente, las coordinaciones se mantienen con el sector privado, y reciben propuestas para formar parte del evento.

Que el Cortoplacismo no acabe con sus sueños.

El cortoplacismo, en todos sus ámbitos, político, económico, empresarial, tecnológico y medioambiental, amenaza la prosperidad de las futuras generaciones.

Para abordar los grandes desafíos globales es urgente adoptar una visión de largo plazo, que priorice el bienestar permanente por sobre los beneficios inmediatos. Solo así podremos contribuir a la construcción de un mundo mejor para todos y recuperar la esperanza que hoy han perdido tantos niños y jóvenes.

Entre todos debemos revertir esta mentalidad. Aún estamos a tiempo.

#NoMásCortoplacismo

Empresas Copec
 Por las futuras generaciones

Conoce más aquí