LITORALPRESS

Fecha: 30-08-2024
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Edición Especial I
Tipo: Especiales
Título: **Un análisis exhaustivo del atractivo laboral en el país**

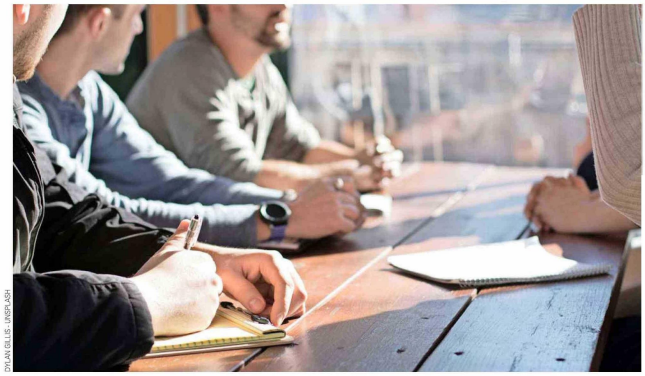
Pág. : 2
Cm2: 1.213,7
VPE: $ 15.942.976

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

METODOLOGÍA DE MERCO TALENTO CHILE 2024:

Un análisis exhaustivo del atractivo laboral en el país

Con su enfoque riguroso y validado, Merco Talento Chile es una referencia clave para empresas, profesionales, y académicos interesados en el desarrollo y la gestión del talento.



DYLAN GILLIS - UNSPLASH

Los resultados del ranking revelan insights valiosos sobre las empresas que están liderando en términos de atractivo para el talento en Chile.

En su 11ª edición, el ranking Merco Talento Chile 2024 se consolida como uno de los barómetros más completos y detallados del atractivo laboral en el país. Merco Talento es una evaluación global del atractivo de las empresas para atraer y fidelizar talento, considerando la opinión de los diferentes targets. El ranking analiza comparativamente el desempeño de las compañías más relevantes que operan en el país, siguiendo una metodología rigurosa y validada de forma independiente por KPMG.

El ranking Merco Talento Chile —cuya muestra se tomó entre abril y julio de 2024— fue dado a conocer el pasado 20 de agosto.

Podemos afirmar que Merco Talento son cuatro monitores en uno. Por un lado, es un monitor 'tradicional' conformado sobre la base de las evaluaciones de los trabajadores de las empresas, más un benchmarking de indicadores de gestión de personas; por otro, es un monitor de 'employer branding', que mide el atractivo para trabajadores, universitarios, alumni de escuelas de negocio y también de la sociedad en general. También es un monitor de expertos en talento (responsables de RR.HH., consultoras y headhunters, sindicatos, catedráticos y profesores de centros universitarios). Y finalmente es un monitor de talento digital, que analiza las publicaciones en canales propios (LinkedIn), junto con la conversación generada en redes sociales.

VISIÓN INTEGRAL Y MULTIDIMENSIONAL

El proceso de elaboración del ranking se basa en 11 fuentes de información, que incluyen a trabajadores, expertos en recursos humanos, sindicatos, catedráticos y la población general, entre otros.

Cada grupo evaluó a las compañías en una variedad de dimensiones, que incluyen satisfacción laboral, atracción de las empresas y sus sectores, innovación en recursos humanos, valoración de la calidad laboral, capacidad de fidelizar talento y reputación interna, entre otros.

Uno de los aspectos más destacados es el enfoque en el atractivo laboral, tanto desde la perspectiva de los trabajadores actuales como de los potenciales. Este enfoque permite capturar una imagen completa del mercado laboral chileno, reflejando no solo las preferencias y percepciones de quienes ya forman parte de una empresa, sino también de aquellos que aspiran a unirse a ella.

RESULTADOS Y PARTICIPACIÓN

Con una participación de más de 47.400 encuestados, Merco Talento Chile proporciona una radiografía del mercado laboral desde múltiples ángulos.

Además, la inclusión de indicadores objetivos de gestión de personas de las principales compañías analizados por los técnicos de Merco, añade una capa adicional de precisión al estudio. Estos indicadores permiten una comparación detallada y objetiva entre las principales empresas del país que hace que Merco Talento más allá de un ranking se convierta en una herramienta de gestión para las compañías que no solo pueden ver detalladamente su diagnóstico por área o grupo de interés sino que también cómo están frente a su competencia, a su sector y a las empresas líderes en esta materia.

UN RANKING EN EVOLUCIÓN

Merco Talento Chile no solo mide el atractivo laboral, sino que también evalúa el compromiso de las empresas con la igualdad de género, la responsabilidad social, y su capacidad de innovar en la gestión de recursos humanos. Este enfoque multidimensional hace que el ranking sea un reflejo del presente y también un indicador de las tendencias futuras en el mercado laboral chileno.

En un mundo donde la gestión del talento se ha vuelto crucial para el éxito empresarial, Merco Talento Chile 2024 se presenta como una herramienta imprescindible para entender las dinámicas del atractivo laboral en el país.

Y es que, a medida que el entorno laboral continúa evolucionando, rankings como Merco Talento Chile proporcionan una guía esencial para comprender qué empresas están a la vanguardia en términos de atraer y fidelizar talento.

Con su enfoque integral y la participación de múltiples grupos de interés, este estudio sigue estableciendo el estándar para la evaluación del atractivo laboral en Chile.

RANKING MERCO TALENTO 2024

Las 200 mejores empresas para atraer y fidelizar talento en Chile

Ranking 2023	Ranking 2024	Empresa
1	1º	Codelco
3	2º	Latam
2	3º	Banco de Chile
4	4º	BCI
5	5º	Banco Santander
10	6º	Mercado Libre
6	7º	Nestlé
7	8º	CCU
13	9º	Entel
11	10º	Copec
9	11º	Walmart
12	12º	Banco Scotiabank
15	13º	Soprole
17	14º	Cencosud
8	15º	Coca Cola
26	16º	Banco Itaú
14	17º	Clínica Alemana
22	18º	Banco Bice
16	19º	AChS
21	20º	Caja Los Andes
24	21º	Metro de Santiago
38	22º	Empresas Carozzi
23	23º	Falabella
53	24º	BHP
34	25º	Pepsico
66	26º	Banco Estado
28	27º	SKY Airline
19	28º	Mutual de Seguridad
25	29º	Coopeuch
52	30º	Anglo American
64	31º	Arauco
20	32º	Google
39	33º	Farmacias Cruz Verde
32	34º	Ripley
71	35º	Enel
33	36º	Wom
41	37º	Tresmontes Lucchetti
60	38º	L'Oréal
46	39º	Transbank
47	40º	Cervecerías Ab Inbev
29	41º	Salcobrand
55	42º	Natura
35	43º	Abastible
72	44º	Mallplaza
30	45º	Empresas Copec
37	46º	Viña Concha y Toro
31	47º	Aguas Andinas
36	48º	Chilexpress
42	49º	Bupa
59	50º	Parque Arauco
100	51	SMU
48	52	Afp Habitat
51	53	Pont. U. Católica de Chile
50	54	Antofagasta Minerals
40	55	Accenture
58	56	Universidad de Chile
49	57	Colun
107	58	Ikea
18	59	Sodimac
57	60	Apple
*	61	Amazon
43	62	Unilever
45	63	Grupo Security
63	64	Clínica U. de Los Andes
62	65	CMPC
56	66	Microsoft
27	67	Jumbo
61	68	Adidas
70	69	Universidad Adolfo Ibáñez
68	70	Casaideas
79	71	Nike
73	72	Universidad de Los Andes
80	73	Colbun
111	74	Engie
78	75	Samsung
77	76	Agrosuper
75	77	Movistar
81	78	Procter And Gamble
127	79	BMW
69	80	VTR
76	81	Toyota
82	82	Deloitte
87	83	3M
83	84	Patagonia
84	85	Notco
114	86	Kaufmann
86	87	Soquimich
85	88	Decathlon
139	89	Correos de Chile
89	90	DHL
*	91	Inacap
92	92	El Mercurio
171	93	PWC Chile
88	94	Mckinsey & Company Inc.
99	95	Green Glass
90	96	Betterfly
44	97	Grupo Gtd
94	98	Quiñenco
104	99	Consorcio
*	100	Iansa
134	101	Larrain Vial
93	102	Algramo
91	103	Cornershop
153	104	EY
112	105	Hortifrut
120	106	Teck
*	107	Mc Donalds
98	108	Tricicios
54	109	Grupo Cap
*	110	Pedidos Ya
109	111	Universidad de Concepción
198	112	The Walt Disney Company
167	113	Laboratorio Chile - Teva
106	114	Enap
122	115	Universidad de Santiago
*	116	Teleton
130	117	P. U. Católica de Valparaíso
118	118	Universidad del Desarrollo
157	119	Hospital Clínico U. de Chile
108	120	Collahuasi
74	121	Netflix
128	122	Meta
*	123	Universidad Diego Portales
113	124	Starbucks
116	125	U. T. Federico Santa María
65	126	IBM
*	127	Mercedes Benz
197	128	Banchile
132	129	AES Gener
190	130	Clínica Santa María
124	131	Canal 13
119	132	Grupo Saesa
136	133	UC Christus
168	134	Mercado Pago
177	135	Banco Edwards
138	136	Clínica Las Condes
135	137	Ultramar
115	138	Volvo
102	139	Finning
110	140	Komatsu
191	141	Sistema B
146	142	Transelec
*	143	Oracle
151	144	Echeverría Izquierdo
103	145	Metlife
148	146	Buk
131	147	Sigdo Koppers
123	148	Subaru
161	149	Bayer
*	150	Glencore
133	151	Watts
117	152	Salfacorp
147	153	Claro
163	154	Roche
154	155	Enex
67	156	Pfizer
165	157	Rosen
155	158	Siemens
156	159	Globant
*	160	CSAV
149	161	Clínica Indisa
*	162	Laboratorios Saval
173	163	Sonda
180	164	Sura
145	165	Viña San Pedro
129	166	Viña Santa Rita
143	167	Derco
*	168	Universidad Austral
142	169	Chilquinta Energía
140	170	Banmedica
159	171	Johnson And Johnson
97	172	Karun
169	173	Farmacias Ahumada
176	174	Viña Emiliana
195	175	Grupo Aza
*	176	The Wild Brand
150	177	Uber
101	178	Lipigas
187	179	Capel
*	180	Codelpa
186	181	Viña Montes
160	182	Kimberly Clark
170	183	Besalco
179	184	Acciona Chile
185	185	Copesa
184	186	Bain & Company
162	187	Avon
194	188	Cristal Chile
*	189	Diageo
*	190	Clorox
95	191	Fintual
192	192	Farmacias Doctor Simi
189	193	Tika
174	194	Colgate-Palmolive
*	195	Universidad Andres Bello
*	196	Gerdau
*	197	Colmena
*	198	AFP Cuprum
96	199	Directv
175	200	Metrogas

EDITOR: Pedro Álvarez PERIODISTA: Rosa Martínez DISEÑADOR: Sergio Romero
COORDINADOR COMERCIAL: Mauricio Araya PUBLICIDAD: Eduardo Fuentes TELÉFONO: 2 2330 1221 REPRESENTANTE LEGAL: Alejandro Arancibia DIRECCIÓN: Santa María 5542 - Santiago de Chile