



Gremio exportador de cerezas: “No hay una crisis de precios”

El presidente de Frutas de Chile, Iván Marambio, y la directora ejecutiva del Comité de la Cereza, Claudia Soler, ponen paños fríos a la situación de precios. “Estamos a mitad de la temporada, y una temporada de precios bajos no significa que sea una mala temporada o que estemos en crisis”, sostienen.

CARLOS ALONSO

—El lunes 15 de enero arribaron a China para ver en terreno cómo estaba la situación de la comercialización de las cerezas en ese país en los días con mayor demanda, ya que se acerca el Año Nuevo Chino, fecha en que tradicionalmente se consume este producto en grandes cantidades.

Esto, porque la cereza es un símbolo importante en las celebraciones del Año Nuevo Chino, puesto que en esa cultura se cree que son portadoras de buena suerte y prosperidad.

Desde ese país, el presidente de Frutas de Chile, Iván Marambio, y la directora ejecutiva del Comité de Cerezas, Claudia Soler, ponen paños fríos a la preocupación que lanzaron algunos exportadores y gremios agrícolas sobre la caída en los precios que está teniendo este producto esta temporada.

De acuerdo con los gremios y empresas, el precio hace unos días estaba un 50% por debajo de la temporada pasada lo que encendió las alarmas por lo que podría generar una crisis considerando la baja rentabilidad que podrían tener esta temporada. La razón que lo explica es la mayor cantidad de producción de cerezas que hubo esta temporada lo que generó un exceso de oferta en el principal mercado receptor de esta fruta: China. Esto está generando una merma en los precios de retorno que se tendrá esta temporada.

Pese a ello desde Frutas de Chile lo descartan: “Esta industria es sólida, madura y se ha forjado con productores y exportadores. Va mucho más allá de lo que pueda pasar en una semana determinada. La industria y menos el sector de las cerezas está en una crisis. No hay una crisis de precios. Hubo una semana con menores precios, pero estamos lejos de estar en crisis”, afirmó Marambio.

El dirigente gremial añadió que “estamos a mitad de la temporada, y una temporada de precios bajos no significa que sea una mala temporada o que estemos en crisis”.

Para Soler “todavía es muy luego para hacer un balance de la temporada. Quedan dos semanas y en esas se venden gran parte del volumen de lo que se exporta. Es temprano todavía para decir si la temporada fue buena o mala. Queda un 37% del volumen que debiera llegar a partir de esta semana hasta el 28 enero”. En ese sentido, enfatizó que, en estas semanas previas al 29 de enero, fecha en que se celebra el Año Nuevo Chi-

no, se vende “un porcentaje importante de la venta que se hace durante estas semanas previas a esa festividad”.

Ambos dirigentes ven un repunte en los precios durante los últimos días, por ello, insisten en que se debe esperar a que termine la temporada antes de sacar conclusiones anticipadas.

EL ROL DEL COMITÉ

El presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura, (SNA), Antonio Walker, lanzó el lunes una idea para implementarse durante la próxima temporada. Para el dirigente “se debe empoderar a una organización que nos ayude a homogenizar la calidad de la fruta que se exporta. Esa es una tarea que nosotros, los agricultores tenemos que hacer y empoderar a una institución que nos entregue reglas del juego clara y que nosotros la apoyemos”.

Walker mencionó en esa oportunidad que en Chile existe el Comité de la Cereza, que

“hace un muy buen trabajo”, tanto de promoción como de información de lo que ocurre con la industria en este caso, entonces “tenemos que darle el mandato para que pueda uniformar la calidad y condiciones de las frutas de tal forma que se exporte lo que el mercado quiere recibir y no lo que el productor quiere exportar. Esto tiene que partir desde el mismo productor”. En otras palabras, lo quiere decir el también exministro de Agricultura es que se debe exportar solo las cerezas de mejor calidad y no todo lo que se produce.

Sin embargo, esa idea no es bien recibida por Frutas de Chile. “El comité no puede decir lo que se exporta y lo que no se exporta. Eso es decisión de cada empresa de manera individual y por eso no estamos a favor de ninguna restricción. Nosotros le pedimos al mundo que no exista regulación de nuestros productos, entonces mal podríamos nosotros regular e impedir que se exporte un determinado producto. Debe haber una autorregulación”, expresó Marambio.

Mientras que Soler detalló que “el rol de comité es facilitar la exportación de cerezas al mercado chino, y ahí vemos los problemas de logística, de rutas, diversificar los puertos de llegada, y también el tema fitosanitario. Somos facilitadores de las exportaciones. Ese es nuestro rol”, indicó. 