

Las empresas ganadoras se reúnen en la ceremonia de premiación

En el lanzamiento de la 2ª edición de Empresas Humanas se entregó el reconocimiento a los líderes de cada organización, y fue una oportunidad para analizar los resultados y generar un espacio de conversación con los invitados.



▲ **Andrés Barros**, gerente de Asuntos Corporativos & ASG de Nutrisco; **Andrés Varas**, gerente general de Bice Vida, y **León Fernández de Castro**, gerente de Planificación y Desarrollo de Habitat.



▲ **Andrés Torrealba**, gerente general de Parque Arauco; **Cecilia Besa**, Managing Partner Testanova, y **Cristóbal Aninat**, Head of Government Relationship Mercado Libre.



▲ **Marcelo Mosso**, vicepresidente ejecutivo de la Asociación de Aseguradores de Chile; **Mónica Guerrero**, socia de Nexos, y **Verónica Edwards**, de directora Teletón.



▲ **Beatriz Monreal**, gerente de Comunicaciones de Cencosud; **Cristián Silva**, director de Contemporanea Servicios Financieros, y **Carolina Agüero**, gerente corporativa de Estrategia y Comunicaciones de CPC.



▲ **Javier Infante**, gerente general de Espacio Urbano, y **Cristián Toro**, gerente corporativo de Legal Itaú.



▲ **Juan José Valdés**, gerente de Comunicaciones y Asuntos Públicos de TVN; **Andrés Parodi**, subgerente de Comunicaciones Externas de Agrosuper; **Matías Awad**, gerente general de la Corporación Cultural CChC, y **José Tomás Martínez**, jefe de Comunicaciones de Cencosud.



▲ **Macarena Pizarro**, periodista; **Paula Daza**, directora ejecutiva del Centro de Políticas Públicas e Innovación en Salud de la UDD; **María Elena Guerrero**, directora ejecutiva de True Brands, y **Hernán Hochschild**, director de Sistema B Chile.



▲ **Patricio Baronti**, Metro HR Corporate Director; **Macarena Vargas**, vice presidenta Legal de Codelco, y **Rubén Alvarado**, vice presidente ejecutivo de Codelco.



▲ **Rodrigo Sahr**, gerente de Marketing Supermercados Cencosud Chile; **Jorge Carey**, presidente de CNN Chile, e **Ignacio Guerrero**, vicerrector de Vinculación con el Medio y Alumni UNAB.



▲ **Trinidad Pizarro**, directora de Insights y Brand Research True Brands; **Patricio Majluf**, Global Marketing & E-Commerce Director LATAM; **Sabrina Salgado**, Global Brand & Trade Marketing Strategy LATAM, y **Javiera Contzen**, directora Brand Strategy True Brands.