

Entel se suma a la 55° celebración del Día de las Telecomunicaciones



Manuel Araya, gerente Regulación y Asuntos Corporativos de Entel; Claudio Araya, subsecretario de Telecomunicaciones; y Claudio Anabalón, director de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales de Entel.



Raúl Domínguez, Mercedes Aramendia y Juan Luis Nuñez.



Ana Veneroso, Camila del Solar y Silvina Sampastu.



En el contexto del Día Mundial de las Telecomunicaciones — que se celebra el 17 de mayo desde 1969 para conmemorar la fundación de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y la firma del primer Convenio Telegráfico Internacional en 1865— Entel participó en la actividad desarrollada este viernes en la UIT de las Naciones Unidas, en donde expertos enfatizaron lo relevante que es la conectividad, una necesidad básica en la vida de las personas y que impacta directamente en su calidad de vida.

“Estamos muy felices de participar en esta nueva conmemoración, y como Entel, desde nuestro origen en 1964, hemos estado comprometidos en acercar las infinitas posibilidades de la tecnología. Sabemos lo relevante que es estar comunicados y nos tomamos en serio nuestro rol. Por lo mismo, recientemente entregamos la primera red tricontinental 5G, incluyendo el territorio Sudamericano, Rapa Nui y la Antártica”, comentó Manuel Araya, gerente de Regulación y Asuntos Corporativos de Entel.



Juan Martín Alonso, Fernando Machuca, Sergio Scarabino y Luis Bernal.



Claudio Anabalón, director de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales de Entel, y Rodrigo Ramírez, presidente de la Cámara Chilena de Infraestructura Digital.



Ludmila Valderrama, Fabiola Wust, Mario Imigo y Kalló Labrín.



Fábio Bertranou, director de la Oficina para Cono Sur, OIT.

Expositores en la jornada del Día de las Telecomunicaciones.

PwC Chile, UDP y Achs presentaron “Estudio de Confianza 2024”



Pedro Atria, presidente AFP Cuprum; María Teresa Vial, presidenta Cámara de Comercio de Santiago; Renzo Corona, socio principal PwC Chile, y Joaquín Cruz, gerente general de Abastible.

Buscando conocer las percepciones sobre la confianza y el papel que esta desempeña en los negocios, PwC Chile, en conjunto con la Universidad Diego Portales (UDP) y con la colaboración de la Achs, dieron a conocer el “Estudio de Confianza PwC 2024”, realizado por primera vez en Chile basándose en las opiniones de más de 4.500 personas entre directores y ejecutivos C-Level de empresas, consumidores y colaboradores.

La presentación se realizó el martes 14 de mayo en Icare, ante más de 70 asistentes de la comunidad de negocios. Tras exponerse los resultados, se desarrolló un panel de conversación moderado por el socio principal de PwC Chile, Renzo Corona, en el cual participaron Pedro Atria, presidente de AFP Cuprum; María Teresa Vial, presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago, y Joaquín Cruz, gerente general de Abastible.

El académico de la UDP Nicolás Hardy expuso los resultados del estudio, el que está disponible en el sitio web de PwC Chile.



Jorge Claude, vicepresidente ejecutivo Asociación de Aseguradores de Chile; Fernando Orrihuela, socio líder de Auditoría PwC Chile, y Mauricio Villena, decano Facultad de Administración y Economía Universidad Diego Portales.



Marcelo Guital, CEO Guital y Partners Ltda.; Gloria Maldonado, presidenta de ENAP y Corros de Chile; Federico Morello, socio líder de Consultoría y Asesoría Empresarial PwC Chile, y Natalia Lidjover, gerente de desarrollo de Capital Humano OTIC Sofosa.



Soledad Recabarren, socia de Recabarren & Asociados; Sandra Benedetto, socia del área Legal y Tributaria de PwC Chile; Pedro Pablo Vergara, presidente Colegio de Abogados de Chile, y Marisol Céspedes, gerente corporativo de Finanzas y Administración Fortis.



Gonzalo Schmidt, socio del área Legal y Tributaria PwC Chile; Michele Labbé, directora Sistema de Empresas Públicas, y Marcela Bravo, gerente general Acción Empresas.



Carlos Smith, director de Administración y Finanzas UDP; Dafne González, directora Mail Plaza; Alvaro Clarke, presidente ICR Chile Credit Ratings; y Rafael Carrasco, director Centro de Desarrollo Corporativo UDP.

En una ceremonia en enero de este año se realizó la firma del convenio para desarrollar este estudio. En ella participaron Renzo Corona, socio principal PwC Chile; Carlos Peña, rector de la Universidad Diego Portales, y Paulina Gallucy, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad Achs.

Nicolás Hardy, académico de la UDP, durante la presentación del estudio.



Lorenzo Gazzoni, director de Copec; Mayra Kohler, presidenta Asociación Chilena de Líneas Aéreas; Jaime Bellolio, académico Universidad Andrés Bello, y Bernardita Mazo, gerente de Comunicaciones de Mercado Libre.