

TINET PRESENTA DOS EXPERIENCIAS PIONERAS EN CHILE DE LA APLICACIÓN DE IA GENERATIVA



Equipo ejecutivo TINET.

Conocer el impacto de la IA generativa en los negocios y analizar sus beneficios a partir de los casos reales en Chile de Coca-Cola Andina y Consorcio, fueron algunas de las primicias del evento "IA transforma: innovación y eficiencia para los negocios", organizado por TINET, AWS y la U. Federico Santa María.

Innovación con inteligencia artificial (IA) generativa, experiencias inspiradoras y casos de negocio es parte de lo que TINET, en alianza con Amazon Web Services (AWS) y la Universidad Federico Santa María, compartió en su reciente seminario "IA transforma: innovación y eficiencia para los negocios". En el evento, directivos de innovación, estrategia y tecnología pudieron tangibilizar el impacto de la IA especialmente en las industrias de tecnología, medios, telco y servicios financieros, donde hoy se observa el mayor avance.

"En el ámbito de la modernización tecnológica, estamos viendo casos donde lo que habitualmente podía hacer un desarrollador senior en un día, la IA generativa lo hace en unos pocos segundos. Esto ha generado interés internacional -por ejemplo, desde AWS- por documentar casos de éxito como el de Coca-Cola Andina", indicó Ronald Vuscovich, Marketing & BI Director de TINET, consultora enfocada en transformación digital y pionera en soluciones

COCA-COLA ANDINA: IA Y OBSOLESCENCIA TECNOLÓGICA

-¿Por qué es importante la actualización tecnológica?

-Todas las tecnologías evolucionan aceleradamente y detrás de cada experiencia de clientes hay un ecosistema digital. Si estas tecnologías caen en obsolescencia, la experiencia se ve vulnerada. El desafío es asegurar un "código joven" que soporte la experiencia y permita acceder a nuevos features, estándares de seguridad y performance para nuestros clientes.

¿En qué consiste esta innovación con IA?

-Muchos de nuestros sistemas, aplicaciones y plataformas están soportados y escritos en Python, que ya suma más de 60 versiones desde el 2019, muchas de las cuales van cayendo en desuso. La IA migra estos programas de forma autónoma y sin error hasta su versión actual con una eficiencia sin precedentes, beneficiando directamente la experiencia.

-¿Cuáles fueron los resultados?

En nuestro caso, la IA fue 81 veces más rápida que un desarrollador humano, aportando significativamente a nuestras iniciativas de modernización tecnológica y liberando capacidades claves para nuestro plan de transformación tecnológica.



Francisco Araya
 Gerente Regional Data & Analytics
 Coca-Cola Andina

CONSORCIO, PIONEROS EN IMPLEMENTAR GEN IA PARA EL ASEGURAMIENTO DE CALIDAD

-¿Cómo puede ayudar la IA a mejorar la calidad de productos digitales?

-A la hora de testear nuevos productos o la evolución de éstos, nos encontramos que la capacidad humana y los tiempos son la principal limitante. La IA ha abierto una nueva puerta de capacidades virtualmente ilimitadas al momento de testear calidad, con un régimen 24x7 y la posibilidad de integrar estas capacidades a nuestro esquema de trabajo.

-¿Cómo funciona esta IA?

-Junto a TINET implementamos una IA que cuenta con visión y entendimiento, y que es capaz de interpretar los puntos de calidad que queremos asegurar y testearlos autónomamente. La IA puede realizar pruebas paralelas en distintos navegadores y resoluciones de pantalla, generando informes propios de resultados con evidencias. Hasta aquí los resultados son bastante prometedores.

-¿Qué eficiencias se han alcanzado?

-Hemos verificado que la IA ha sido 17 veces más rápida que nuestros ingenieros QA con una efectividad del 100%. En todo caso esta aceleración depende del plan de pruebas, por ejemplo si le exigiéramos más pruebas en paralelo, probablemente la eficiencia podría duplicarse o hasta triplicarse. Nuestro objetivo ahora es justamente verificar estas y otras hipótesis en el plan de escalamiento dentro de nuestra fábrica digital.



Alejandro Truan
 Gerente de Tecnología Digital
 Consorcio

Gen AI, que trabaja con grandes empresas en Latinoamérica.

El terreno del aseguramiento de calidad y mejora de productos digitales es otro frente donde la IA ha demostrado su potencial disruptivo: "La sofisticación de las pruebas de calidad realizadas por las IAs de forma autónoma es algo que no habíamos visto en Latinoamérica. Como consultora esperamos seguir escalando este tipo de soluciones y llegar a ser referentes globales en la materia", agregó Nelson Baker, director de TinetLab.

El año de las definiciones estratégicas

Desde la consultora explican que el 2023 fue un año de exploración y pruebas conceptuales, pero que en 2024 el desafío está en la producción o industrialización de IA en las organizaciones, cobrando relevancia las definiciones metodológicas, el plan de escalamiento, la monetización

de las eficiencias alcanzadas y, en definitiva, la incorporación de IA a la estrategia del negocio.

En todos los casos de alto impacto, añaden, hay una clara visión de negocio y una estrategia que permite experimentar e iterar continuamente, así como asociaciones estratégicas con partners. "La IA está habilitando proyectos que antes no eran rentables o factibles, en este sentido es fundamental que la estrategia de Gen IA incluya iniciativas escalables y un proceso de gestión del cambio, construyendo alianzas claves en el proceso", concluyó Feiz Jodor, CEO de TINET S.A.

Diario Financiero
<https://www.df.cl>

Web
www.tinet.cl

Correo electrónico
contacto@tinnet.cl

