

Fecha: 23-11-2024
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera - Pulso
 Tipo: Noticia general
 Título: **CLAUDIA SANHUEZA** “Así como Estados Unidos es un importante socio comercial, también tenemos otros”

Pág.: 5
 Cm2: 799,0
 VPE: \$ 7.949.637

Tiraje: 78.224
 Lectoría: 253.149
 Favorabilidad: No Definida

El 20 de enero, Donald Trump asumirá por segunda vez la presidencia de Estados Unidos. Y en ese entonces se verá si sus planteamientos de subir aranceles, que señaló durante la campaña, se concretarán. Por ahora, la visión que tiene la subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei), Claudia Sanhueza, es de tranquilidad, puesto que todavía no hay ninguna información concreta hacia Chile. Asimismo, dice que la principal estrategia que ha desarrollado el país durante los últimos años es de diversificación de la matriz exportadora, lo que le permitirá tener una mayor flexibilidad en cualquier escenario que se produzca.

¿Qué análisis está haciendo Chile de la llegada de Donald Trump nuevamente al gobierno de Estados Unidos y el impacto que puede generar en el comercio exterior?

–Lo primero es decir que Estados Unidos es un importante socio comercial para Chile. Estamos en permanente diálogo y resolución



CLAUDIA SANHUEZA

de acuerdos que puedan favorecer el intercambio comercial. Por otra parte, nuestra estrategia siempre ha sido de diversificación de nuestros mercados internacionales. Así como Estados Unidos es un importante socio comercial, también tenemos otros muy importantes socios comerciales en el mundo. Esa es nuestra estrategia: siempre diversificar nuestros mercados, además de mantener un diálogo permanente con nuestras contrapartes y seguir buscando oportunidades para nuestro sector exportador para aportar en el desarrollo y crecimiento de nuestra economía.

En ese sentido, ¿todavía no lo ven como un riesgo que se concreten las alzas arancelarias?

–Concretamente no hemos tenido ninguna información de nada. Nuestra estrategia como país siempre es la diversificación, que no es solamente en relación a los mercados, sino que de la canasta exportadora. Estamos poniendo foco específicamente en todos los bienes y servicios que aumentan nuestra

“Así como Estados Unidos es un importante socio comercial, también tenemos otros”

La subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales pone paños fríos al impacto que podrían generar las posibles alzas arancelarias durante la nueva presidencia de Donald Trump en Estados Unidos. “Nuestra estrategia siempre ha sido de diversificación de nuestros mercados internacionales”.

Una entrevista de CARLOS ALONSO Foto MARIO TÉLLEZ

complejidad económica.

Dada la nueva política comercial que pueda impulsar Estados Unidos, ¿hay probabilidad de que se puedan revisar los tratados comerciales?

–Tenemos varios tratados con Estados Unidos, no sólo el Tratado de Libre Comercio, también un acuerdo de doble tributación que entró en vigor este año. También tenemos otros acuerdos que solucionan, por ejemplo, barreras fitosanitarias. Entonces tenemos una serie de acuerdos y todos esos están en constante diálogo con la contraparte. Tenemos sistemáticamente reuniones, no solo con Estados Unidos, sino con el resto del mundo. Estamos evaluando cómo están funcionando y esperamos mantener ese diálogo. Por nuestra parte siempre hemos tenido esa iniciativa y la mantenemos. **¿El hecho de que Trump no haya dicho nada en particular de Chile en cuanto a subir aranceles le quita presión o de todas maneras lo que pueda pasar con otros países como México o Perú podría terminar afectado las exportaciones de Chile?**

–En el comercio internacional siempre hay situaciones macroeconómicas en los distintos países que podrían tener efectos. Incluso, por ejemplo, el Covid, de alguna manera interrumpió los flujos del comercio internacional. Antes fue la gripe aviar y eso también limitó la exportación de nuestras carnes blancas, específicamente. Y, por lo tanto, la estrategia de Chile siempre es poder aprovechar las oportunidades que nos da este vínculo con el mundo, que es bastante particular, ya que son bien diversas: con Asia, América Norte, América del Sur, con la Unión Europea, que estamos, además, intentando diversificar aún más con los países de Centroamérica, Medio Oriente, África y el resto de Asia. Esa red nos permite también justamente enfrentar estas incertidumbres o eventos que permanentemente aparecen en el comercio internacional.

Entonces, ¿no hay todavía una estrategia puntual para hacer frente si es que Estados Unidos llega a aplicar lo que dice que va a hacer?

–Tenemos una estrategia general con respecto a nuestras relaciones económicas internacionales que es la diversificación. Estamos trabajando fuertemente en eso. Acabamos de terminar en el Congreso el acuerdo marco con la Unión Europea. Finalizamos con EFTA (Asociación Europea de Libre Comercio), que son los otros países de Europa, y estamos próximamente en el Congreso. Re-

cientemente se realizó una reunión de la Comisión Económica Conjunta con Filipinas. Cerramos un capítulo de servicios con Indonesia y estamos avanzando en el capítulo de inversiones. Otro acuerdo con Emiratos Árabes Unidos. Tenemos una modernización con México. Estamos trabajando también con India. Para todo este trabajo es muy importante y clave la coordinación con el sector privado.

¿Tienen alguna reunión agendada ya con las nuevas autoridades de Estados Unidos?

–Nosotros tenemos permanente contacto y reuniones con Estados Unidos. Durante el último año he viajado unas cinco veces. Esperamos tener reuniones o lo que establezca la nueva administración. Siempre muy disponibles a tener reuniones.

El acuerdo marco con la Unión Europea, ¿cuándo comenzará a estar en vigencia y cuáles son los beneficios para el país?

–Con la modernización de este acuerdo, el acceso de nuestros productos en el mercado europeo se amplía del 94,6% al 99,6%. Por otra parte, también se reconocieron indicaciones geográficas que es algo interesante para nuestro país, ya que lo que se busca es que se reconozca los productos originales y tengan un mayor valor en el mercado europeo. Este acuerdo también incluye nuevos temas para la facilitación del comercio.

¿Cuándo estará en vigencia?

–Terminó el trámite legislativo y ahora viene el proceso de promulgación. Se notifica a las partes y una vez notificadas se cuenta desde esa fecha hasta el primer día del tercer mes. Por ello, esperamos que esté en vigencia durante el primer semestre para acceder a los beneficios.

Otro de los mercados que el sector privado le ha pedido abordar es India. ¿Ha habido acercamientos?

–Hemos hecho un plan y estamos en la etapa de acercamiento y diálogo con India para poder ampliar el acuerdo que tenemos. Nosotros tenemos un acuerdo de alcance parcial con India y lo que queremos es profundizar ese acuerdo. Recientemente el Presidente Gabriel Boric tuvo una reunión con el primer ministro y el año pasado fui también a India y me reuní con el ministro de Comercio. De hecho, en esa reunión se activó la idea de poder modernizar y ampliar nuestro alcance parcial para ir hacia un acuerdo económico integral. Para eso, los equipos técnicos estuvieron trabajando para acordar términos de referencia para la negociación y un estudio conjunto.●