



EL IMPACT CORPORATE VENTURING FUE EL CENTRO DEL INNOVATION4IMPACT SUMMIT:

Impacto y colaboración entre *startups* y empresas: dos claves para enfrentar los desafíos de la región

La alianza virtuosa entre innovación, impacto y colaboración fue el eje central de las charlas y paneles del Innovation4Impact Summit 2024, un evento organizado por BID Lab, CIVLAC y Wayra Hispam de Movistar, que contó con el apoyo de Corfo. El encuentro —que se desarrolló en dos jornadas— abordó los grandes desafíos actuales, con un enfoque en áreas clave: descarbonización, inclusión e inversión de impacto, y reunió a más de 350 actores de la región.

Fue este último un eje que se tomó las primeras discusiones e incluso los discursos de bienvenida y cómo se encuentra situado el país en relación a este. José Miguel Benavente, vicepresidente ejecutivo de Corfo, así lo dio cuenta, diciendo que, como institución están “muy entusiasmados” de participar en este proceso. “Esto lo que muestra es que nuestro sistema y nuestro ecosistema de innovación y particularmente emprendimiento está madurando. Estas son etapas más maduras. Esto era impensado hace 5 y menos 10 años atrás”



“Nuestro ecosistema de innovación y emprendimiento está madurando.”

Estas son etapas más maduras. Esto era impensado hace 5 y menos 10 años atrás”

JOSÉ MIGUEL BENAVENTE
 Vicepresidente ejecutivo de Corfo.

Evento organizado por BID Lab, CIVLAC y Wayra de Movistar, con el apoyo de Corfo, abordó en sus dos jornadas los desafíos y oportunidades en este tema tanto en el país como en la región.

SOFÍA MALUENDA

“CON APELLIDO”

En ese sentido Pablo Angelelli, jefe de Operaciones del BID en Chile, sostuvo que hoy la sociedad está amenazada por grandes desafíos, como el cambio climático, la desigualdad, retomar el crecimiento, poner el foco en la productividad. “Y la verdad que para abordar estos desafíos necesitamos innovación ‘con apellido’. Las soluciones tradicionales probablemente no puedan dar cuenta de estos grandes problemas por su complejidad. Entonces necesitamos innovación y emprendimiento con apellido, enfocado en impacto”, aseguró.

En cuanto a la importancia de la colaboración, indicó que, en aquellos ecosistemas en los cuales hay corporaciones que se “animan” a innovar junto con emprendedores, estos se fortalecen, evolucionan y generan más oportunidades. “¿Y cuál es la ventaja del trabajo de una corporación con un emprendimiento?”, se preguntó. “Sin duda la corporación aporta capital, escala, conocimiento. Y el emprendimiento pone las ideas, la agilidad. Y de esa alianza surgen beneficios para la sociedad y para esos desafíos que comentaba al principio”, respondió.



“Si uno mira los desafíos que hay en la región, estos no solo se resuelven desde el sector público o el privado de manera independiente. Se necesita una combinación de actores.”

SEBASTIÁN GONZÁLEZ
 Gerente del Área Innovación de Wayra Hispam de Movistar.

ENFRENTAR LOS DESAFÍOS COLABORANDO

Sebastián González, Gerente del Área Innovación de Wayra Hispam de Movistar puso en contexto estos temas señalando que, “todavía tenemos un esfuerzo grande en incentivar que haya muchas más empresas colaborando con startups. Y si eso ya es difícil, que además esa colaboración tenga como objetivo resolver problemáticas importantes que tiene hoy día Chile y la región, yo diría que es un desafío aún mayor”. En ese sentido, relató lo que están haciendo desde CIVLAC (Corporate Impact Venturing Latin America & Caribbean), que busca fomentar la colaboración entre las grandes empresas, no solo en Chile, sino que en toda la región, y startups que tengan algún modelo de negocio de impacto. “¿Y por qué esto tiene sentido? Porque si uno mira los desafíos que hay en la región, de desigualdad, problemas sociales, medioambientales, estos no solo se resuelven desde el sector público o el sector privado de manera independiente. Se necesita una combinación de actores”, señaló.



“Hoy la sociedad enfrenta múltiples desafíos y para abordarlos necesitamos innovación ‘con apellido’, enfocado en impacto”

PABLO ANGELELLI
 Jefe de Operaciones del BID en Chile.

INNOVACIÓN FINANCIERA

Fueron varias las temáticas abordadas bajo el gran paraguas de la innovación abierta, inversión con impacto e inclusión.

Soledad Ovando, gerente general de Créditos de BancoEstado, relató que, en lo que tiene que ver con articular el ecosistema financiero innovador, al abordar desde pymes hasta grandes empresas, se fueron dando cuenta cómo los pequeños clientes o proveedores de estos últimos también eran clientes de ellos. Así nació “Impacto+”, que lo que busca es articular las relaciones entre las empresas de mayor tamaño y sus proveedores o clientes de menor tamaño a través de una vinculación que permite que vayan recibiendo un “espaldazo” de la gran corporación para poder acceder a servicios financieros. “A propósito del impacto sostenible esto está muy movilizado por las necesidades de las grandes corporaciones de incorporar o de ir mejorando aspectos medioambientales en su cadena productiva”, indicó Ovando, que también dio a conocer otras iniciativas del banco.

Distintos paneles y charlas también abordaron materias como “La digitalización con sentido” y “Sostenibilidad corporativa”, entre otros. Ambas jornadas del evento están disponibles en <https://tv.emol.com>