

DESPUÉS DE LA PANDEMIA POR COVID-19

Exportaciones se diversifican: desde videojuegos hasta energías renovables

Ricardo Gálvez P. / Región de Coquimbo

Si algo caracteriza a Pro Chile desde su inicio, es su aporte a la oferta de bienes y servicios nacionales en el mundo. Es así como en sus más de 50 años de trabajo, ha contribuido a subir las exportaciones, diversificar su canasta y ampliar el número de empresas que realizan envíos.

Precisamente un balance de su labor en este 2022 y la presentación de algunos de sus casos de éxito, fueron parte de una actividad desarrollada este martes en las instalaciones del Hotel Costa Real de La Serena.

"Con nuestras oficinas comerciales en los diferentes países en los que estamos, tenemos un vínculo permanente de ida y vuelta. En primer lugar, cuando hay una persona interesada en determinado mercado, hacemos llegar su información, generamos reuniones que actualmente con las diversas plataformas online son muy fáciles de hacer y enviamos sus presentaciones", afirmó la directora regional de la institución, Paola Vásquez.

En esta línea, señaló que los recintos también funcionan como sus "antenas", porque les revelan qué se necesita en el país donde están ubicadas. Así, por ejemplo, la ejecutiva manifestó que se podría requerir una fruta tradicional, pero que vaya por la línea orgánica, tenga un calibre específico o posea determinada especificación.

Por su parte, consultada acerca de cómo Pro Chile enfrentó la pandemia de COVID-19 y además continuó apoyando a las empresas con las que trabaja, sostuvo que "en una primera etapa, tuvimos un rol de contención, de saber qué es lo que estaban viviendo nuestros empresarios, por cuanto había una relación muy directa con ellos, y de allí analizar cómo los íbamos a ayudar", agregó.

De este modo, Vásquez aseguró que debieron reinventarse, por cuanto estaban muy ligados a las ferias internacionales, a las misiones, a traídas de compradores, lo que quedó suspendido por un tiempo.

¿CUÁLES SON LOS PRODUCTOS REGIONALES RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE?

Entretanto, complementó que "la



La directora regional de Pro Chile, Paola Vásquez, junto a algunos de los casos de éxito que ha apoyado la institución.

CEIDIA

Durante la presentación de su balance anual, la directora regional de Pro Chile, Paola Vásquez, reveló que en el último tiempo aparecieron estos productos que tienen más relación con el lado de la inteligencia. Sin embargo, afirmó que aún las frutas son el envío más con más éxito en el mercado internacional.

“La Región de Coquimbo se conoce internacionalmente por las frutas, que son un tremendo embajador particularmente la uva”.

PAOLA VÁSQUEZ
 DIRECTORA REGIONAL DE PRO CHILE

Región de Coquimbo se conoce internacionalmente por las frutas, que son un tremendo embajador particularmente la uva, los productos del mar también son un gran representante,

nuestros vinos tienen una calidad increíble. A lo mejor no tenemos tanta cantidad de este como otras zonas del territorio nacional, pero si poseemos una calidad que se ampara en muchas medallas, premios y reconocimientos”.

Asimismo, la directora regional de la institución aseveró que hay otros productos diferenciadores como el pisco. Aún más, afirmó que en este momento, están saliendo otros elementos y servicios que tienen que ver con el lado más de la inteligencia, con el desarrollo de videojuegos, libros que incluso han sido traducidos al coreano y bastante tecnología vinculada a la industria de energías limpias o de ingeniería en general, que se han instalado poco a poco en una serie de mercados internacionales.

“Sin perder de vista el tema del turismo...allí nos queda mucho por hacer todavía, pero tenemos hitos muy importantes que poner en la palestra como el reconocimiento mundial del Valle de Elqui, Gabriela Mistral

que es una tremenda embajadora y el astroturismo que hace una gran diferencia en nuestra oferta versus lo que pueden ofrecer otras regiones de Chile”, dijo.

En esta línea, entre otros emprendimientos, fue presentado Ánimas Games, empresa local que desarrolla desde videojuegos de “Role-Playing Game” o RPG, hasta de peleas al estilo “Street Fighter”.

“Hemos ido desde Alemania a Japón y nos han financiado los pasajes, la entrada a los eventos, nos facilitan intérpretes, etcétera (...) para nosotros, la labor de Pro Chile es un pilar fundamental, ya que partimos trabajando muy localmente, pero nos llevaron a hacerlo más profesional y observar la calidad que existe en el extranjero, para tratar de emular o superar los videojuegos que elaboran. Entonces, se lo recomiendo a todos quienes están emprendiendo”, afirmó su propietario, Marcelo Tapia.

¿QUÉ ES PRO CHILE?

Es una institución dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, que pretende aportar al desarrollo sostenible del país, mediante la internacionalización de las empresas chilenas, para el impulso de la diversificación de las exportaciones, la atracción de la inversión extranjera y del turismo, así como el fortalecimiento de la imagen país, a través de una red nacional e internacional de personas especializadas y comprometidas.