



La automotriz japonesa Toyota ha dado un giro sorprendente al invertir 7.000 millones de yenes (unos \$44 millones) en Interstellar Technologies, una startup aeroespacial dedicada al desarrollo de cohetes para lanzar satélites. La alianza, anunciada en el CES 2025, busca integrar la experiencia de Toyota en producción masiva con los avances de Interstellar para crear tecnologías que trasciendan los límites de la Tierra.

Akio Toyoda, presidente de la compañía, destacó la visión de explorar nuevas fronteras de movilidad, mientras ejecutivos explicaron que este movimiento también está relacionado con Woven City, la "ciudad inteligente" de Toyota, ubicada en Japón. El objetivo es desarrollar una red de telecomunicaciones robusta que respalde vehículos autónomos y sistemas conectados.

Con este paso, Toyota parece desafiar no solo a la competencia automotriz, sino también a gigantes como SpaceX, buscando un nuevo horizonte donde la movilidad y el espacio se entrelacen.