

U. Santa María capacitó a emprendedoras para que se suban al carro de la digitalización

Mujeres sobre 50 aprenden a sacarle partido a la tecnología

MELISSA FORNO

Con la llegada de la pandemia, muchas emprendedoras tuvieron que subirse al carro de la digitalización, lo que significó un desafío, especialmente, para aquellas que tienen más de 50 años, que no estaban acostumbradas a comunicarse con sus clientes virtualmente.

Es fundamental que dominen aspectos como la capacidad de almacenamiento de su teléfono.

Para enfrentar esta situación, la Universidad Técnica Federico Santa María (UTFSM) trabajó con un grupo de microempresarias de la Región de Valparaíso, agrupadas en la Asociación Gremial de Empresarias y Profesionales de Valparaíso (AgepV) y Tejiendo Redes, la gran mayoría sobre los 50 años.

La casa de estudios realizó un modelo de enseñanza en habilidades digitales para microempresarias que comenzó a ser elaborado en el segundo semestre de 2023. Durante 2024, capacitaron a casi 30 para que le perdieran el miedo a la tecnología y aprendieran a utilizarla en beneficio de sus negocios.

“Muchas querían digitalizar sus emprendimientos, sin embargo, era muy evidente la brecha que presentaban cuando llegó la crisis sanitaria. Una de las principales limitantes era que simplemente no podían vender (online) porque nunca lo habían hecho en un contexto en que todas las ferias dejaron de funcionar”, cuenta Paulina Santander, profesora del Departamento de Estudios Humanísticos



Paulina Santander destaca la mala calidad de conexión como problema habitual.

y codirectora del Observatorio de Género en Ciencias e Ingeniería de la UTFSM.

Al realizar el diagnóstico, uno de los principales hallazgos es que no usaban computador, la mayoría solo utilizaba el teléfono, por ejemplo, para pagarles a los proveedores.

“Hay un grupo importante de mujeres y de la población en general que no sabe qué capacidad tiene su celular o cómo trasladar un archivo desde su dispositivo móvil a un disco duro para respaldar la información de su negocio, ¿qué sucede si se les pierde el teléfono? Otra limitante es el acceso a una conexión de buena calidad”, detalla.

En ese caso se apoyaban en parientes que son nativos digitales, como nietos o sobrinos. Ellos tendían a solucionarles el problema rápidamente, pero no necesariamente aprendían.

“Para ayudarlas, trabajamos en un proyecto financiado por la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo para desarrollar una aplicación mediante la cual pudieran vender, pero también que opere como una plataforma de colaboración”, agrega Santander, doctora en psicología.

“La mayoría sí había asistido a cursos, sin mucho éxito, por el temor a la tecnología. Pensaban, por ejemplo, que al presionar un botón iban a romper el computador, que las iban a hackear al ingresar su clave de Servicios de Impuestos o no sabían cómo desactivar el volumen del teléfono para que quedara en silencio si tenían una reunión”, relata Santander.

Mejores videollamadas

Antonieta Allamand (71), quien fundó la Residencia Las Elenas, establecimiento de larga estadía para adultos mayores en Viña del Mar, fue



Antonieta Allamand apunta al contenido en Facebook.

una de las emprendedoras que participó en las capacitaciones realizadas en la UTFSM.

“Necesitaba capacitarme porque utilizo mucho las videollamadas con los parientes de los adultos mayores que atiendo, por ende, debo conocer muy bien mi teléfono. Hace tiempo que vengo estudiando computación; sé utilizar funciones básicas de Excel bien, pero me faltaba capacitarme para hacer contenido de marketing en las redes sociales”, cuenta Allamand, quien también se desempeña como presidenta de AgepV.

De acuerdo con su experiencia, usualmente la población mayor de 50 años, tiende a preferir Facebook por sobre Instagram, representando un buen medio para promocionar iniciativas comerciales destinadas a este grupo etario.