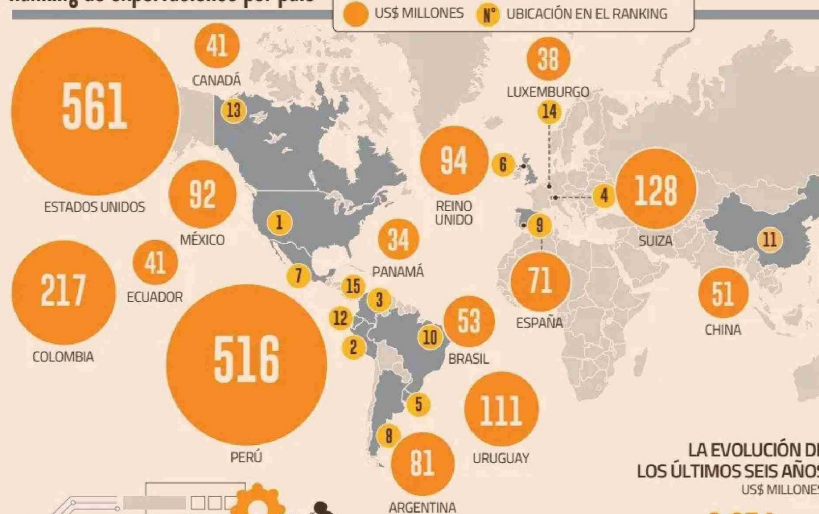
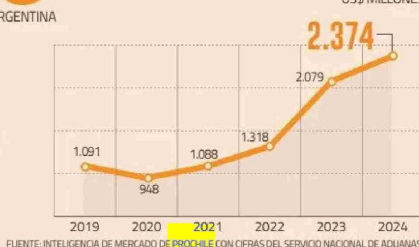


Ranking de exportaciones por país



LA EVOLUCIÓN DE LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS

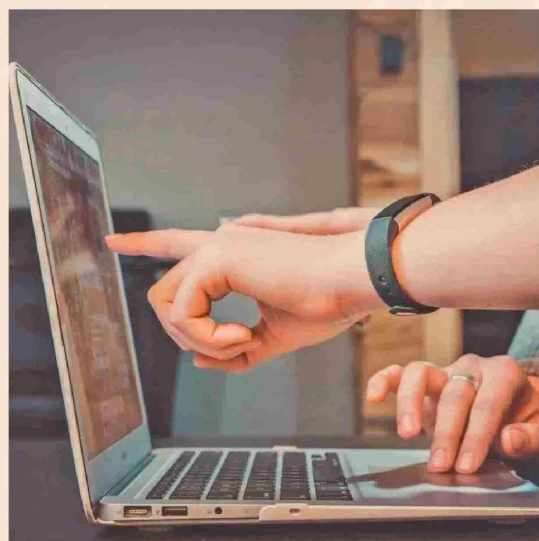


FUENTE: INTELIGENCIA DE MERCADO DE PROCHILE CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

TIPO DE ENVÍOS (US\$ MILLONES)

SERVICIOS	2023	2024	% VAR. 24/23
TIC	631	606	-3,9%
Mantenimiento y Reparación	289	407	41,0%
Financieros	217	251	15,6%
Investigación y Desarrollo	225	238	5,7%
Administración	179	174	-2,6%
Ingeniería	130	141	8,2%
Asesorías	106	138	30,9%
Otros	63	133	110,6%
Transporte	39	94	142,8%
Logísticos	53	50	-6,8%
Estudios de Mercado	48	45	-5,7%
Publicidad	43	32	-23,8%
Turismo y Viajes	19	30	54,2%
Call Center	24	24	2,1%
Legales	7	3	-53,0%
Arquitectura	0	3	561,3%
Contables	2	2	-17,5%
Consultoría	3	1	-60,8%
Educativas	1	1	64,7%
Total	2.153	2.472	14,8%

FUENTE: INTELIGENCIA DE MERCADO DE PROCHILE CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS



Estados Unidos, Perú y Colombia completan el podio de los principales destinos de las exportaciones de servicios chilenas

POR SOFÍA RUNÍN

El mundo fue un buen socio para el comercio chileno durante el año pasado, pero no sólo para la venta de bienes. Las exportaciones de servicios no solo superaron los desafíos de la pandemia, sino que también volvieron marcar un récord histórico en 2024 para alcanzar los US\$ 2.472 millones, un 14,8% más que la cifra observada en 2023.

ProChile realizó positivo balance de 2024, cuando este tipo de envíos volvió a marcar récord de la mano de la digitalización y las nuevas tecnologías.

En este escenario, Estados Unidos, Perú y Colombia fueron los tres principales mercados de destino de dichas ventas, según un análisis realizado por ProChile.

El año pasado, el número de empresas exportadoras de servicios

sumó 1.145, lo que implicó un aumento de 67,2% en 2019, cuando llegó a 685.

El director general de ProChile, Ignacio Fernández, se mostró optimista frente a las cifras obtenidas y destacó el crecimiento de las exportaciones en Chile.

Además, dijo que "este sector llegó para quedarse y seguirá impulsando nuestra economía".

Considerando los bienes, los envíos totales de Chile al resto del

mundo lograron una recuperación frente a lo ocurrido durante el año precedente al expandirse 5,9% y escalar a un récord de US\$ 100.163 millones.

¿Qué vendemos?

Los subsectores de mantenimiento y reparación junto con el transporte crecieron 41% y 142,8% en el último año, respectivamente. Por otro lado, 295 empresas exportaron servicios de tecnologías de la información y comunicación (TIC) por US\$ 606 millones, lo anterior marcó una leve disminución (-3,9%), pero continúan siendo el pilar más importante en exportaciones.

También, los servicios financieros ocupan el tercer lugar en exportaciones y anotaron un crecimiento de 15,6% comparado con 2023. Fernández recaló que "hemos visto una importante diversificación, con sectores como mantenimiento y reparación, servicios financieros e investigación y desarrollo ganando protagonismo, y con mercados como Uruguay, Suiza y México mostrando

un crecimiento significativo".

Uno de los puntos que marcó el análisis realizado por ProChile, es que los servicios están evolucionando hacia la digitalización, automatización y la hiperpersonalización. IA, fintech, educación en línea y salud digital, lideran la transformación en esta materia, mientras que las plataformas globales y la economía freelance redefinen el empleo y el consumo.

Estas tendencias se posicionan en servicios basados en inteligencia artificial, experiencia de cliente, economía de plataformas y trabajo freelance, educación en línea, servicios financieros digitales, turismo y entretenimiento digital y servicios de salud digital.

El director general de ProChile afirmó que este 2025 van a continuar "apoyando a los emprendedores y empresas para consolidar su presencia internacional, porque estamos convencidos de que el talento chileno tiene un enorme potencial para seguir proyectándose al mundo".