

REUTERS



América Móvil apuesta por tener a ClaroVTR “totalmente capitalizada” a fines de año

■ “Estamos cómodos con la posición financiera que va a tener la compañía”, dijo el CFO. En junio la mexicana adquirió el control de la firma chilena.

POR DÉBORAH DONOSO MOYA

La gigante mexicana de telecomunicaciones América Móvil, parte del holding del magnate Carlos Slim, estimó este miércoles que ClaroVTR, su *joint venture* en Chile, estará “totalmente capitalizada al final de 2024, con todas las inversiones implementadas para mejorar la capacidad, infraestructura y la cobertura”.

Así lo aseguró el director financiero de la compañía, Carlos García Moreno, en una conferencia con analistas a propósito de los resultados para el segundo trimestre.

Dijo que están “cómodos con la posición financiera que va a tener la compañía” en el país, aunque reconoció que Chile “es un mercado difícil,

porque es muy competitivo”.

En esa línea, recordó que la firma definió en 2022 un plan de sinergias y reducción de costos con Liberty a tres años, que –a su juicio– ha funcionado y mejorado significativamente el desempeño de la operación compartida.

“Estamos en el objetivo. Todavía necesitamos llegar a finales de 2025-2026 para revisar los resultados, pero, en general, nos sentimos cómodos con lo que llevamos hasta el momento”, indicó.

La estrategia

Como parte de la apuesta de la firma por el mercado andino, América Móvil adquirió en junio de 2022 una participación que le terminando este año el control de

ClaroVTR, y que antes tenía en partes iguales con Liberty Latin America (LLA), luego de que esta última decidiera no ejercer el derecho del pago del financiamiento, diluyendo su presencia en la sociedad.

La transacción, por US\$ 1.000 millones, dio a la firma de Slim la oportunidad de adquirir de US\$ 800 millones en bonos convertibles en acciones, que aún debe obtener aprobación del regulador y que, una vez que ocurra, la dejarán con el 91%.

Desde entonces, la firma ha estado modernizando la infraestructura móvil y fija, ampliando cobertura con 1.200 sitios nuevos y mejorando la red 5G, de la que se acaba de adjudicar con el uso de 50MHz del espectro.

“En el futuro, Chile será un muy buen país para nosotros. Hoy somos una empresa de más de US\$ 1.000 millones, así que podemos trabajar en el tamaño”, cerró García.

Cifras trimestrales

El martes, América Móvil dio inicio a la temporada de resultados corporativos en México, al informar una pérdida neta de US\$ 60 millones entre abril y junio, producto de la volatilidad del peso mexicano en los últimos meses.

Los ingresos, en tanto, subieron 1,5% frente a igual período de 2023, aunque si se ven para el primer semestre la cifra sufrió un descenso de 0,6%.

Entre abril y junio, América Móvil añadió 2,4 millones de suscriptores móviles, de los cuales 1,8 millones fueron suscriptores pospago, con Brasil ganando 907 mil, Colombia 183 mil y México 99 mil.