

CCU baja resultados por menor consumo en Chile y Argentina

En medio de un menor consumo de sus productos en Chile y Argentina, CCU, compañía controlada por el grupo Luksic y Heineken, reportó un empeoramiento de sus resultados. En el segundo trimestre de 2024 los resultados de CCU “fueron bastante más débiles que el año anterior”, ya que fueron impactados por la demanda en Chile y Argentina, “y la depreciación de nuestras principales monedas locales”, dijo la compañía. La empresa logró utilidades por \$5.040 millones, pero “excluyendo la ganancia no recurrente por la venta de una porción de terreno en Chile, anotó una pérdida de \$15.888 millones frente al saldo negativo de \$3.943

millones del segundo trimestre de 2023”. CCU, en su informe a la Comisión Para el Mercado Financiero (CMF), indicó que en Chile, las industrias de sus categorías principales disminuyeron, debido en gran medida a condiciones climáticas adversas. En Argentina, añadió que hubo una fuerte contracción de la industria cervecera. Los ingresos por ventas cayeron 8,6%, debido a una baja de 12,7% en volúmenes consolidados, compensado en parte por un alza de 4,6% en los precios promedio en pesos. Con los resultados de abril-junio CCU acumuló una ganancia de \$57.243 millones el primer semestre.