

■ Un alto porcentaje de clientes han enrolado sus tarjetas al medio de pago, según bancos de la plaza.

POR FLORENCIA DONOSO R.

Un año de vida cumplió Apple Pay en Chile. Desde su aterrizaje en agosto de 2023 a la fecha, ha provocado un explosivo uso de las billeteras digitales.

Según datos de Transbank, mayor actor de este mercado, los pagos con billeteras a través de NFC (Near Field Communication), es decir, transacciones por proximidad con *smartphones* o *smartwatches*, crecieron más de 1.000% en 2023.

Pero, si se consideran los datos desde julio de 2023 –el mes previo a la llegada de ApplePay a Chile– a agosto de 2024, las transacciones con billeteras digitales crecieron sobre 2.000%.

La gerenta de División Producto e Inteligencia de Negocios de Transbank, Maureen Doren, indicó a **DF** que la penetración de diversas tecnologías en los medios de pago “ha significado que hoy Chile encabece la lista de los países con mayores pagos sin contacto en Latinoamérica”.

Doren agregó que, durante el primer semestre de este año, “solo el ecosistema de pagos con QR registró 8 millones en transacciones. Los montos transados crecieron más de 24% en el mismo período y las transacciones se incrementaron un 9%”.

Actualmente, Transbank trabaja con nueve billeteras con QR, como OnePay, y cuatro basadas en NFC, que son Apple Pay, Google Wallet, Fitbit Pay y Garmin Pay.



# Un año de Apple Pay en Chile: pagos con billeteras digitales aumentan 2.000%

**24%**  
 CRECIERON LOS MONTOS TRANSADOS DE PAGOS CON QR DURANTE EL PRIMER SEMESTRE, INFORMÓ TRANSBANK.

## Adopción significativa

De acuerdo con los bancos de la plaza, los clientes del sector han adoptado crecientemente Apple Pay.

A julio de este año, un 64% de los clientes de Banco Falabella que utilizaban celulares con sistema iOS enrolaron sus tarjetas de crédito CMR en Apple Pay, y en el caso del débito, la penetración es similar.

Banco Santander informó que, del universo de clientes que son usuarios de sistemas iOS, entre 35% y 40% tiene sus tarjetas enroladas en Apple Pay.

En tanto, el gerente de productos de Banco BICE, Gustavo Ramírez,

aseguró que cerca de un 28,6% de sus clientes con tarjetas ya han registrado sus tarjetas en Apple Pay, “y continúa consolidándose como la *wallet* líder entre nuestros clientes”.

En el mercado esperan mantener el crecimiento de las billeteras digitales de la mano de Apple Pay.

Doren detalló que, según el Global Payment Report 2024, las billeteras digitales representaron el 50% del gasto mundial en *e-commerce* en 2023, y se prevé que lideren en todas las regiones hacia 2027.

Asimismo, agregó que esperan que en Chile crezca de 10% registrado en 2023 a un 23% en 2027.