



HISTORIA

Carozzi: Más de 125 años disfrutando lo bueno de la vida



A finales del siglo XIX, Carozzi se propuso llevar las mejores pastas a los hogares de las familias chilenas. Hoy es una de las compañías de consumo masivo más respetadas y valoradas de Latinoamérica, presente en 25 categorías de productos con exportaciones a los 5 continentes.

Desde sus inicios en 1898, cuando Augusto Carozzi fundó la Joven Italia en Valparaíso, la compañía ha estado ligada al agro de manera histórica. Con una mirada adelantada a su época creyó en el valor del campo, importando las primeras semillas de trigo candeal e introduciendo por primera vez la variedad Senatore Capelli, pastas que cambiaron, para siempre, la dieta de todos los chilenos. Es así como, entre 1944 y 1957 esta variedad, ocupaba

prácticamente toda la superficie de siembra de trigo candeal, en el país, variedad que aporta mayor cantidad de proteínas que otros trigos harineros, y a partir de ésta, se desencadenó el programa de mejoramiento posterior.

Sin embargo, fue en 1965 cuando la empresa inauguró la planta de pastas en Nos, San Bernardo, convirtiéndose en el más importante productor de este alimento en el país. Desde ese momento y hasta hoy, Carozzi se ha ido transformando en forma paulatina. De su origen como empresa monoprodutora de

pastas pasó a ser una compañía presente en 25 categorías de productos elaborados en Chile, Perú y Argentina, y a cumplir el sueño de convertirse en la empresa de consumo masivo más respetada y valorada de América Latina.

Por ello la compañía se esfuerza día a día para estar en línea con los más altos estándares de inocuidad y calidad. Sus clientes van desde cadenas de supermercados multinacionales hasta almacenes y tiendas. Asimismo, provee de insumos a grandes empresas productoras de alimentos internacionales. A su vez, Carozzi

cuenta con locales propios y franquicias de cafeterías, sumando 257 locales: en el negocio agroindustrial, la pasta de tomate producida por Agrozzi se exporta a más de 50 países, posee 16 sucursales y centros de almacenamiento en Chile y Perú; 3 oficinas comerciales en Estados Unidos, Ecuador y Paraguay, y exportaciones a los 5 continentes.

Asimismo, otros importantes hitos han marcado la historia de la compañía, como la adquisición de la empresa Costa en 1982, con la cual ingresó a la categoría de galletas y chocolates; el nacimiento de Agrozzi en 1990, y la adquisición del 100% de Ambrosoli en el año 2000, entre muchos otros hechos relevantes.

En 2023 Carozzi celebró 125 años de larga trayectoria, trabajando con dedicación, cariño y visión de futuro, incrementando su presencia en los comercios de todo el país, la región y el mundo; como también incorporando nuevos canales de ventas para que todas las personas puedan disfrutar de sus productos.

Ambrosoli

Costa

Agrozzi
 carozzi

A lo largo de los años nuevos productos se han sumado a los alimentos de Carozzi. Marcas que están arraigadas en la historia y cultura, y que se encuentran presentes en el día a día de las personas que confían en nosotros.

