

Fecha: 22-01-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Noticia general
 Título: **Agrozzi y su trabajo conjunto con los agricultores de tomate en un contexto de cambio climático**

Pág.: 9
 Cm2: 576,1
 VPE: \$ 7.568.154

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

AGRICULTURA SOSTENIBLE:

Agrozzi y su trabajo conjunto con los agricultores de tomate en un contexto de cambio climático

Lluvias inesperadas, escasez hídrica y heladas en meses no recurrentes, son algunos de los efectos que ha traído el cambio climático a los campos chilenos. Un tema que Agrozzi, la división agroindustrial de Carozzi, viene abordando desde hace décadas, en un trabajo conjunto con miles de agricultores.

Cada año, la compañía se reúne con estos socios estratégicos en sus tradicionales Encuentros con Agricultores, donde realizan un balance de la temporada e inician un nuevo período de siembra y cosecha. Es un espacio para compartir buenas prácticas, aprender de nuevas tendencias en materia de agricultura sostenible, economía circular y uso eficiente de recursos, a cargo de expertos académicos. También es el momento de premiar y reconocer a los agricultores por su compromiso y excelencia en el rendimiento productivo en el cultivo de tomate.

“Son oportunidades para juntarnos y analizar desafíos futuros. Hoy tenemos temas relevantes que abordar relacionados con la escasez hídrica, algo a lo que nos enfrentamos en cada temporada. Buscamos seguir un camino común para fortalecer nuestra actividad y profundizar en una agricultura sostenible”, indica Juan Luis Ibarra, gerente División Agroindustrial Agrozzi.

Agrozzi partió hace más de tres décadas con el propósito de llevar el campo chileno al mundo. Hoy es la principal agroindustria del país, y en su planta de Teno, Región del Maule, procesa anualmente más de 800.000 toneladas de frutas y vegetales, elabora pastas de tomate, pulpas de frutas y vegetales, jugos

Agrozzi se reúne con sus socios estratégicos en sus tradicionales Encuentros con Agricultores.



FOTOS: AGROZZI

concentrados, compotas de frutas y aderezos para el canal de FoodService, los cuales son exportados a más de 50 países en los cinco continentes, convirtiendo a estas materias primas y productos terminados en embajadores de la agricultura chilena en los mercados internacionales.

La sostenibilidad es una de sus

principales fortalezas, trabajada mano a mano con sus agricultores. En el cultivo de tomate, impulsa iniciativas para una agricultura sostenible y amigable con el ambiente bajo el programa “Crecer Juntos”, logrando confianza y apoyo mutuo con más de 150 agricultores en 4.000 hectáreas del centro-sur del país.

Un ejemplo es el apoyo a los agricultores implementando, capacitando y financiando el riego tecnificado, que es un 95% más eficiente que el riego tradicional. Actualmente, casi el 90% de las 4.000 hectáreas de cultivo de tomate se encuentra bajo riego tecnificado, uno de los factores más relevantes en el aumento del rendimiento de 65 a 95 toneladas

promedio por hectárea, incremento de la productividad y competitividad del cultivo. Además, la compañía devuelve a la comunidad de Teno más del 50% del agua utilizada en sus procesos industriales, remanente que se destina al riego agrícola.

Este programa permite que los agricultores fomenten el crecimiento de sus negocios

En su planta de Teno, Región del Maule, Agrozzi elabora pastas de tomate, entre otros productos, los cuales son exportados a más de 50 países en los cinco continentes.

mediante el apoyo técnico y financiero necesario para mejorar su productividad y competitividad, siempre en armonía con el medio ambiente.

Por otro lado, Agrozzi obtuvo en 2024 su certificación del Acuerdo de Producción Limpia IV, liderado por Chilealimentos y promovido por el Ministerio del Medio Ambiente de Chile. Esto, gracias al trabajo de la compañía en la gestión eficiente de los recursos energéticos e hídricos, la valorización de residuos, y la cuantificación y verificación de la huella de carbono.

“Creemos que el éxito de nuestra industria a largo plazo depende de integrar la sostenibilidad en todas las etapas, desde el cultivo hasta la comercialización. Nuestro objetivo es proyectar una agroindustria sostenible con energías renovables, mejores prácticas agrícolas y producción responsable, haciendo de la industria del tomate chilena un modelo de sostenibilidad y excelencia”, finaliza Juan Luis Ibarra.