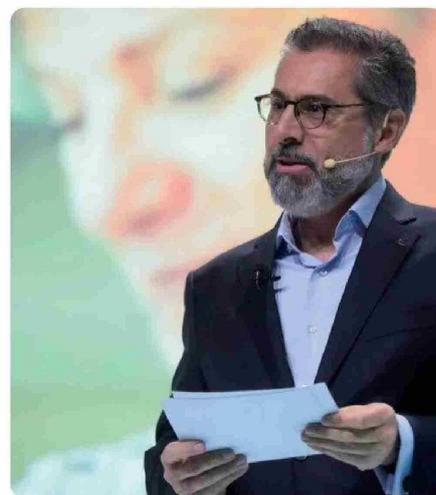


Santander anuncia cuatro iniciativas estratégicas para apoyar a las personas en la búsqueda de mayor bienestar

Resolver los problemas y anhelos de las personas es lo que inspira y energiza a Banco Santander a elaborar y entregar soluciones innovadoras que sean un real aporte a sus vidas, cumpliendo de esta manera a cabalidad con su propósito de ayudar a las personas y las empresas a prosperar. Ese fue uno de los principales mensajes entregados por **Román Blanco, gerente general y country head de Santander Chile, durante el Santander Day**, evento en el cual la entidad presentó cuatro iniciativas estratégicas creadas para ir en directo apoyo de las personas y empresas, reafirmando así el compromiso de la compañía de convertirse en el mejor banco para Chile.

Durante el encuentro -en el que participaron representantes de la industria financiera, del mundo del emprendimiento y diversos gremios, entre otros-, Román Blanco afirmó que "estos importantes proyectos han sido ideados y desarrollados a partir de conversaciones con las personas. Creemos necesario establecer vínculos para conocer sus necesidades, dificultades y esperanzas, y eso es lo que estamos haciendo las 9 mil personas que trabajamos en el Banco, porque son estas conversaciones las que nos permiten desarrollar y poner a disposición productos y servicios valiosos para ellos".

Durante el evento "Santander Day", la entidad presentó la cuenta Más Lucas Joven para mayores de 12 años; los nuevos productos y servicios en materia de monedas extranjeras; el seguro de salud complementario junto a UC CHRISTUS y el portal Autocompara, que analiza la amplia oferta de seguros de automóviles.



Román Blanco finalizó "Santander Day" comentando que "si bien enfrentamos desafíos y obstáculos, también contamos con innumerables oportunidades para crecer, prosperar y alcanzar nuevas alturas como nación. Es crucial que nos unamos como sociedad, aprovechando nuestros talentos, recursos y valores compartidos para enfrentar los desafíos del mañana con determinación y valentía. Debemos adoptar una mentalidad de innovación y adaptación, abrazando el cambio como una oportunidad para crecer y mejorar".

1

Educación financiera y ahorro

Una de las soluciones presentadas recoge la inquietud de muchos padres sobre cómo enseñar responsablemente a sus hijos a manejar dinero y a valorar el ahorro, respondiendo a su vez a la forma en que los jóvenes se mueven en un mundo digital, donde el pago electrónico es cada vez más frecuente. Para responder a esta realidad, surge la cuenta gratuita **Más Lucas Joven, enfocada en niños y niñas mayores de 12 años, que les permite comenzar a ahorrar y entrega intereses todos los meses de acuerdo con el saldo que se mantiene en ella.**

2

Un innovador modelo de atención de salud

El escenario del sistema de salud ha generado grandes preocupaciones para las personas sobre cómo abordar sus problemas y gastos en este ámbito. **Pensando en ello, Santander se unió a UC CHRISTUS para ofrecer un seguro de salud complementario** que da acceso a un modelo donde los pacientes y sus familias contarán con su propio médico de cabecera, quien será el primer punto de contacto del paciente y tendrá su historial clínico, mejorando así la eficiencia y la experiencia del afiliado. Los asegurados pueden contactar también al equipo de orientación clínica de UC CHRISTUS, enfocados en entregarles la mejor experiencia y servicio.

3

Moneda extranjera

En cuanto a productos de moneda extranjera, hoy se requiere acceder a ellos de manera simple, intuitiva, 24-7 y, por supuesto, de forma digital. Por ello, **Santander diseñó una plataforma de compra y venta de divisas para empresas** que les permitirá autoatenderse de forma fácil e intuitiva; mientras que, para las personas, desarrolló una plataforma digital práctica y de fácil uso que permite realizar transferencias a 28 países sin burocracia, de manera más rápida, segura y barata que enviar vía Swift.

4

Comparar seguros de auto

La cuarta iniciativa es el portal **Autocompara, dirigido a todos quienes necesiten analizar las distintas alternativas de seguros para vehículos** disponibles en el mercado, sean o no clientes del Banco. Permite cotizar, comparar y contratar el seguro de auto en simples pasos por la App Santander, en Santander.cl o en los canales presenciales.

Chile First

Esta nota forma parte de Chile First, una alianza de branded content entre Diario Financiero y Banco Santander. Lea más noticias escaneando el código QR

Con el apoyo de

STUDIO DF
 Lab de Contenidos
GRUPO DF
DF - DFMC - DFJ - DFC

