

Fecha: 04-08-2024  
Medio: El Mercurio  
Supl. : El Mercurio - Cuerpo A  
Tipo: Noticia general  
Título: "Influencers", la apuesta de UNAB para fomentar la inclusión en Chile

Pág. : 17  
Cm2: 280.4  
VPE: \$ 3.683.588

Tiraje: 126.654  
Lectoría: 320.543  
Favorabilidad:  No Definida

## "Influencers", la apuesta de UNAB para fomentar la inclusión en Chile

A través de EmolTV se transmite con éxito "Influencers: Acción para la inclusión", programa del Observatorio para la Inclusión de Universidad Andrés Bello cuyo objetivo es fomentar la integración de personas con discapacidad y fortalecer las políticas públicas en el área.

Política, ciudad, deporte, arte y cultura, cuidados, salud, entre otros, son los temas que se tratarán en el nuevo programa de Universidad Andrés Bello, "Influencers: acción para la inclusión".

Este nuevo espacio busca fomentar un diálogo constructivo y propositivo que permita identificar y superar las barreras que aún existen para las personas con discapacidad en nuestro país que, según se estima, bordean el 20% de la población adulta.

Para ello asistirán como invitados autoridades, deportistas, expertos, artistas,

entre otros, los que serán entrevistados por la directora del Observatorio para la Inclusión de UNAB, Alejandra Ríos.

El capítulo de estreno coincidió con el primer año de funcionamiento del Observatorio para la Inclusión de UNAB, donde estuvo como invitada la ministra de Desarrollo Social, Javiera Toro. Una apuesta ambiciosa, pero que a la vez mostró la línea en que se moverán los contenidos en los siguientes programas.

Cada entrevistado es un capítulo y, en el segundo, asistieron Matías Venables,



UNAB

Durante 2024 se realizarán 7 capítulos, los primeros martes de cada mes.

director, y Sebastián Solorza, actor y protagonista de la exitosa serie chilena "Cromosoma 21", transmitida por TV abierta y Netflix. El tercer

capítulo se estrenará este martes 6 de agosto y tendrá como invitado al ministro del Deporte, Jaime Pizarro. De esta manera, durante 2024

se realizarán 7 capítulos, los primeros martes de cada mes, todos transmitidos a través de EmolTV y el canal de Youtube de la Universidad Andrés Bello.