

Se ubicará en la partida de la ruta, frente a la bahía de Puerto Montt MOP inicia búsqueda de un hito para “kilómetro 0” de la Carretera Austral: convocan a artistas y diseñadores

El portal, que se erigirá en Puerto Montt, debe ser un punto de referencia para los turistas y “capturar la esencia de la ruta”, según el Ministerio de Obras Públicas, que llamó a concurso público.

SOLEDAD NEIRA FARIAS

“¿Dónde parte la Carretera Austral?”, suelen preguntar los visitantes que llegan a Puerto Montt para iniciar la travesía por una ruta icónica, que recorre cerca de 1.200 kilómetros entre las regiones de Los Lagos y Aysén.

Atraviesa selvas vírgenes, pantanos, bosques milenarios, bordea fiordos, lagos y cruza torrentosos ríos, como el Palena, el Rosselot o el Baker.

Nació como una senda angosta y sinuosa de ripio, de apenas siete metros de ancho, trepando alturas como la Cuesta Moraga, el Queulat o El Vagabundo, y hoy ya tiene la condición de “ruta escénica”, destaca Jaime Guazzini, presidente de la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur).

En gran parte, entre Puerto Montt y el sur de Cerro Castillo, en Aysén, está asfaltada, pero desde allí hacia el sur sigue con un estándar básico de ripio.

Incluso, hoy tiene trazados pendientes, como los 100 kilómetros entre Pichanco y Caleta Gonzalo, que obligan a que ese tramo sea en barcasas.

Y pese a lo icónica que es, no hay un hito que marque la partida, el “kilómetro cero”. Solo un pequeño letrero adosado a un poste, situación evidenciada por el fallecido periodista Claudio Iturra, quien al comenzar un recorrido por la Patagonia chilena criticaba que no hubiera dónde tomarse una foto del punto inicial.

“Gracias a que salió en el programa de Claudio Iturra se mostró lo vergonzoso que es el hito cero de la Carretera Austral”, dice Guazzini, quien valora que ese hecho permitiera que el Ministerio de Obras Públicas (MOP) llamara a un concurso público que realce “uno de los principales atractivos turísticos que tiene Chile, con un enorme potencial”.

Hay plazo hasta el 31 de enero

El concurso del MOP es “de ideas de diseño para un hito turístico y cultural que simbolice el inicio de la Ca-



Este cartel es el que hasta ahora marca el inicio de la carretera.

rrertera Austral y celebre su valor histórico, geográfico y social, capture su esencia, convirtiéndose en un punto de referencia para los turistas y un lugar de encuentro para la comunidad”, dice la publicación en el sitio web del MOP.

Así, buscan involucrar a arquitectos, artistas, diseñadores y otros profesionales afines de las regiones de Los Lagos y Aysén, precisa la convocatoria, en un trabajo colaborativo, pues impone un mínimo de tres integrantes.

Paisajes La Federación de Turismo asegura que el concurso debe resaltar el concepto de ruta escénica de la carretera.

El concurso estará abierto hasta el 31 de enero, y se espera que las propuestas sean escogidas en una votación comunitaria prevista para el 31 de marzo de 2025.

“Tiene que haber un diseño con una imagen que sea coherente y todos sepan que están recorriendo la Carretera Austral, sepan que están en una ruta escénica, partiendo por el pórtico. Tiene que haber una sola imagen de la ruta escénica”, resume Guazzini.

La omisión y Pinochet

En la zona, aseguran que la falta de hito sería una omisión que atribuyen a la dificultad de “reconocer” la influencia que tuvo el general Augusto Pinochet en el proyecto, pues en 1975 ordenó un estudio geopolítico para dejar de depender de los cruces por Argentina para llegar a Aysén y Magallanes.

De hecho, en Puerto Montt hubo un hito inaugurado por él, que fue retirado en los 90, en medio de una remodelación de la Plaza de Armas, y que luego desapareció.

En la localidad de La Junta, en Aysén, donde confluyen los ríos Rosse-

lot y Palena, existe el único portal que recuerda el vínculo de la ruta con Pinochet.

“Esta es la instancia donde tenemos que ponernos de acuerdo (...). Es cierto que es un tema sensible y que divide. Pero creo que este es el momento que sea una gestión de este Gobierno, dando señales de unidad al país. Ese hito, o un gran portal, se convertiría en un tremendo activo de marketing (...), en su posicionamiento de destino turístico de clase mundial (...), la foto de los turistas que nos visitan de América, Asia o Europa. Sabrán que es en Sudamérica, Chile, el inicio de la Carretera Austral”, afirma Luis Arriagada, presidente de la Asociación de Microempresarios Turísticos de Hualaihué.

“Podría servir como oficina turística con módulos de *souvenir* y *merchandising*, atraería a muchos turistas a detenerse en el lugar”, agrega. Como ocurre en Villa O’Higgins, donde el municipio entrega un diploma a quienes llegan al km 1.240.

“Esta ruta es un tremendo activo en materia de atractivo turístico”, resume Arriagada.