

12 Lunes 24 de junio de 2024

# La sostenibilidad es clave a la hora de promover el turismo de las regiones

Chile ha recibido cerca de 30 premios de turismo y en 2023 el Mejor Destino Verde del Mundo del World Travel Awards. Reconocimiento que, si bien es muy importante, también implica compromisos importantes.

Tal como fue destacado por Imagen de Chile (agencia de la marca país -Marca Chile- cuya misión es promover la imagen de Chile en el mundo), a fines de marzo se lanzó la Estrategia de Turismo Sustentable, una carta de navegación para el sector, en cuya elaboración participaron 2.200 personas de todas las regiones, entre gremios, gobierno y actores individuales. A juicio de la subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo, adoptar y concretar la sustentabilidad en el turismo en Chile es prioritario "porque es un país cuyo desarrollo turístico está basado en sus recursos naturales y culturales". Y a esta tarea -agrega- se debe sumar el Estado, empresarios, residentes y visitantes. "La Estrategia Nacional de Turismo Sustentable es para los próxi-

mos diez años y el Plan de Turismo Sustentable es una bajada concreta de las acciones que es necesario tomar. Como tener sellos turísticos de más accesibilidad, concordar con los gremios ciertos lineamientos a nivel nacional y pensar en destinos sostenibles, donde por ejemplo se gestione la basura, se trabaje con algunos límites, donde no se permita que cualquiera llegue en cualquier momento, etc". Pardo indica que se eligieron tres destinos para la generación de turismo sostenibles: Rapa Nui, San Pedro de Atacama y Torres del Paine, destinos que están entre los más demandados.

Los operadores turísticos están gestionando medidas para acceder al sello 5 (sustentable) y se están trabajando acuerdos de pro-

ducción limpia con distintos gremios, para mejorar el proceso productivo con la incorporación de una perspectiva climática.

La Subsecretaria Pardo señala que "el turismo es una de las actividades que permiten un mayor desarrollo económico, territorial y con mayor equidad. El turismo permite generar perspectivas en los territorios y si contrato, el ideal es que sean guías turísticos y gastronomía del lugar y que se cocine comida local. Debemos mostrar a los turistas que van a Chiloé, Aysén o Magallanes que hay una oferta que permite que el turismo tenga una componente de la comunidad".

#### El turismo y el cambio climático

Dentro de la estrategia, el factor



del riesgo de los destinos frente al cambio climático es una prioridad. En la actualidad, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha hecho un llamado a fomentar un turismo sostenible y resiliente frente a la vulnerabilidad de este sector ante las emergencias. Los recientes incendios ocurridos en la región de Valparaíso son un ejemplo de esta exposición. Por ello, toma aún ma-

yor relevancia el valor de la industria en la economía local, y la importancia en cómo comunicar las emergencias, para proteger sin interrumpir la actividad turística. "En Chile, el 3,5% del PIB nacional se genera por el turismo. De esto, el 10,7% lo produce la Región de Valparaíso y un 3% solo en febrero. Cerca del 17% de los turistas que llegan a nuestro país van a la Región de Valparaíso,

por lo tanto, debemos cuidar la definición del destino afectado", dijo la autoridad. En ese sentido, la cancelación de reservas los fines de semana, que es cuando más personas viajan, tuvo una afectación indirecta muy alta a raíz de los incendios, a pesar de que ningún atractivo turístico fue dañado, ya que el incendio se produjo en la parte alta de Viña del Mar.