

GARAGE

DF MAS
 EDICIÓN ESPECIAL

LAS CLAVES DE LA TERCERA EDICIÓN DE EXPERIENCIA E, EN EL PEAK DE LA ELECTROMOVILIDAD NACIONAL



En un año con ventas reducidas para los modelos convencionales, los autos electrificados siguen creciendo, y también la oferta de las marcas. Experiencia E fue un espacio para plantear los desafíos que vienen, en un país donde se han vendido poco más de 14 mil unidades con motorizaciones de cero y bajas emisiones, según datos de ANAC.

POR RODRIGO CASTILLO

En Espacio Riesco, el jueves 4 de noviembre se inauguró la tercera edición de Experiencia E, la muestra de electromovilidad más grande de Chile, que con apenas tres años ya se consolida como un referente del sector.

Con la presencia de la ministra de Minería, Aurora Williams, y el ministro de Transportes, Juan Carlos Muñoz, la nueva versión convocó a más de 20 mil personas hasta su cierre, el domingo 7 de noviembre.

El ministro de Transportes subrayó que la electrificación del sector "es fundamental" en la estrategia local para reducir emisiones de carbono, por lo que avanzar en este ámbito "no es simplemente una alternativa, sino una necesidad". Por su parte, la ministra de Minería destacó que "la electromovilidad representa actualmente un 60% de la demanda de litio", mientras relevó el rol de Chile como segundo productor de este mineral, y como el principal productor de cobre del mundo, el mineral que mejor conduce la energía, lo que "nos da una ventaja competitiva".

El presidente ejecutivo de Experiencia E, Eliseo Salazar, enfatizó el aumento del interés del público en la movilidad eléctrica y aseguró que este evento se ha establecido como un referente esencial para el transporte en Chile.

Derribando mitos

La muestra consideró autos 100% eléctricos de emisiones cero, con modelos híbridos y otras soluciones como hidrógeno. Además de exhibición, hubo foros profesionales donde se abordaron temáticas variadas, desde revisiones técnicas de vehículos eléctricos hasta nuevas oportuni-

dades de negocio.

En un entorno que evocó el recordado Salón del Automóvil, se generó alto interés por la pista de pruebas, que este año agregó "hot laps", es decir, vueltas de alta velocidad, pero en autos eléctricos de performance deportivo y con destacados pilotos al volante. La idea, comentaron desde la organización, era derribar mitos acerca del desempeño de los autos cero emisiones, como por ejemplo, que no son rápidos, ya que los electrificados proveen de gran torque y de manera inmediata, lo que incrementa fuertemente su aceleración.

Certezas y dudas

Según el más reciente informe de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), en septiembre los modelos 100% eléctricos (BEV) aumentaron sus ventas en 480,6% respecto al mismo mes del año pasado, con 418 unidades vendidas, y ya

suman 2.665 unidades en todo el año, algo que el documento describe como "el mejor registro histórico a la fecha".

Pero el secretario ejecutivo de ANAC, Diego Mendoza, aterrizó las cifras durante la Experiencia E. "Los vehículos 100% eléctricos e híbridos enchufables en circulación aún no alcanzan a representar el 2% del parque automotor chileno. En este contexto, necesitamos mayor cercanía y difusión a la ciudadanía sobre los beneficios de los vehículos electrificados, el análisis de costo/beneficio en la operación de un eléctrico versus uno de gasolina, o utilizar la tecnología existente para que un mercado tan variado como el chileno pueda permitimos cargar electricidad con rapidez, así como conocer el estado en línea de los cargadores o reservar un cupo y tantas otras soluciones que se han dado en mercados más desarrollados", comentó.

Sus palabras grafican el momento actual de la electromovilidad local: un parque creciente, una oferta entusiasta, pero un

ecosistema que carece de la potencia suficiente para lograr la descarbonización en Chile en 2050, un año que para algunos se ve demasiado cercano.

En línea con dimensionar el desafío, Marcelo Matus, doctor en Ingeniería Eléctrica y Computacional de la Universidad de Arizona, planteó que "hay mucho entusiasmo y compromiso de los distintos actores, con marcas trayendo cada vez más modelos y variedad". Añadió que esto "se ve en el crecimiento de los últimos años pero especialmente en las proyecciones que hace ANAC, como que en dos años más en Chile tendremos 15 mil autos eléctricos puros y 45 mil del segmento bajas emisiones".

Para Matus, en el mediano plazo puede haber otros retos: "En 2026 vamos a tener cerca de 20 mil autos enchufables privados, que aunque cada uno tenga un cargador en la casa, van a generar un estrés mucho más visible en las puntas de carga actuales, e incluso podrían estresar la red eléctrica en lugares de mucha concentración de vehículos".