

**EN ESTRECHA COLABORACIÓN INSTITUCIONAL**

# En el aniversario de ProChile el Maule potencia su vocación exportadora

**Cifras.** Con exportaciones que superaron los US\$ 2.900 millones en 2023, la región busca fortalecer su posicionamiento internacional mediante capacitación y herramientas estratégicas.

**TALCA.** Un seminario orientado a impulsar la internacionalización de la Región del Maule se realizó en Talca, como parte de las celebraciones del 50° aniversario de ProChile.

El evento, organizado por la Dirección General de Promoción de Exportaciones, Sercotec y el Centro de Desarrollo de Negocios de Talca, reunió a destacados expertos de comercio exterior y contó con la asistencia de más de 70 participantes entre exportadores y potenciales exportadores.

Carmen Gloria Cerda, directora Regional de ProChile, destacó el sólido perfil exportador de la región. "Maule tiene un fuerte desarrollo exportador, con liderazgo en productos del sector agropecuario y forestal, pero también con iniciativas en el sector manufacturero y de servicios, que llegan a los principales mercados del mundo".

Las cifras respaldan este dinamismo, ya que, durante 2023, la región alcanzó exportaciones por US\$ 2.909 millones. Entre sus principales productos agrícolas destacaron las cerezas, manzanas, avellanas, tomates y arándanos, complementados por una robusta presencia del sector forestal con exportaciones de cartulinas y celulosa, además de una significativa participación del rubro vitivinícola, tanto en vino embotellado como a granel.

**COLABORACIÓN INSTITUCIONAL**

Óscar Araya, director de Sercotec en Maule, valoró la colaboración institucional destacando "el trabajo conjunto que hemos desarrollado en la región para permitir que más empresas se integren al comercio internacional, ampliando sus oportunidades y diversificando sus negocios".

El seminario, realizado en el Campus Central de la Universidad Autónoma de Chile, contó con las intervenciones de: Luis Andrés Barrientos, jefe del Departamento de Técnicas Aduaneras de la Aduana de Talcahuano, y Francisco Saa, director de Emprender COMEX, que compartieron valiosos conocimientos sobre procedimientos adua-



neros de exportación de bienes y servicios, e importación desde mercados claves como: China, Estados Unidos y Latinoamérica, respectivamente.

Complementando el programa, Víctor Palma, jefe del Programa Uso de Marca de la Fundación Imagen de Chile, presentó la iniciativa "Made by Chileans", mientras que Sebastián Olate, jefe del Subdepartamento de Inteligencia de Mercados de ProChile, expuso sobre "Oportunidades y Competitividad de Mercado: EXPORT VISION".

Carmen Gloria Cerda, directora regional de ProChile en el Maule junto a Óscar Araya, director regional de Sercotec.

**DESTACADOS CARTELERIA** 

TEMPORADA MÚSICA 2024



**OCM** ORQUESTA CLÁSICA DEL MAULE

**GABRIELA**

**LA NIÑA QUE SOÑABA CON LAS ESTRELLAS**

SOPAIPILLA TEATRO Y ORQUESTA CLÁSICA DEL MAULE / MÚSICA, TEATRO Y POESÍA PARA HONRAR LA FIGURA DE GABRIELA MISTRAL

DIRECCIÓN MUSICAL: PABLO CARRASCO

**JUEVES 07 / 11 19:30 HRS.**





visítanos: 

[www.teatroregional.cl](http://www.teatroregional.cl)

**LA PRENSA**

El Diario de la Región del Maule