

Fecha: 22-08-2024

Medio: El Mercurio

Supl. : El Mercurio - Innovacion

Tipo: Especiales

Título: Lanzamiento de Challengers, iniciativa que invita a jóvenes a innovar en educación

Pág. : 4

Cm2: 250,2

VPE: \$ 3.286.933

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

126.654

320.543

■ No Definida



Resolver el déficit de postulantes a programas de pedagogía es el reto de la octava edición de Challengers.

MÁS DE 1.100 JÓVENES PARTICIPARON:

Masivo lanzamiento de Challengers, iniciativa que invita a jóvenes a innovar en educación

El proyecto de la U. de los Andes, que va en su octava edición, propone un desafío que debe ser resuelto vía una propuesta innovadora.

Más de 1.100 jóvenes participaron en el lanzamiento de Challengers, un programa convocado por la U. de los Andes (facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, y de Ingeniería y Ciencias Aplicadas, además de la Escuela de Educación), con el apoyo de Innovación de "El Mercurio" y Banco de Chile.

La idea es que jóvenes de 16 a 25 años resuelvan problemas sociales a través de las herramientas que brindan la innovación y el emprendimiento. "Que estén aquí significa que no son indiferentes a lo que pasa en la sociedad, que están dispuestos a aportar, a esforzarse, a no ser cómodos, a pensar en un problema social del país", les dijo a los participantes Karin Jürgensen, decana de la Ciencias Económicas y Empresariales de la U. de los Andes.

Challengers llega así a su octava versión luego de que en las ediciones anteriores lograra la participación de 372 colegios y 27 universidades a lo largo de todo el país. "Han participado más de 150 mil jóvenes y se ha potenciado el talento, la creatividad y las ganas de generar un impacto positivo en la sociedad".

FRANCISCO ULLOA
Académico de la U. de los Andes e impulsor de Challengers.

"Han participado más de 150 mil jóvenes y se ha potenciado el talento, la creatividad y las ganas de generar un impacto positivo en la sociedad".

En esta ocasión, el problema a resolver es cómo enfrentar, con innovación, el problema de la escasez de postulantes a las escuelas de pedagogía del país. El equipo que presente la mejor propuesta ganará un viaje con todos los gastos pagados a Suiza, país líder en innovación.

El jurado que definirá a los ganadores está integrado por Cristián Lagos, gerente de la División Personas y Organización, y María Victoria Martabí, gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible, ambos de Banco de Chile. En representación de la U. de los Andes participan Manuela Vélez, jefa de Admisión Postgrado y Educación Continua; María Ignacia Manríquez, jefa de Comunicaciones Académicas; Danilo Segovia, subdirector de Innovación; David Kimber, académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; Andrés Barrios, director del Human Development Lab; Matías Recabarren, académico de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas, y Karin Roa y Marianela Navarro, académicas de la Escuela de Educación.

Las inscripciones están abiertas hasta el 10 de septiembre próximo, en www.uanDES.cl/challengers.