



www.ingelift.cl

L'Oréal Groupe

L'Oréal Groupe Chile Impulsa la Empleabilidad Juvenil con Programa Avanza

Con el objetivo de mejorar la empleabilidad de las y los jóvenes talentos y prepararlos para los retos que actualmente enfrenta el mundo, L'Oréal Groupe Chile y la **Universidad de Santiago (USACH)** celebraron la premiación de la novena versión del programa educativo Avanza.

El proyecto busca potenciar sus habilidades mediante sesiones de mentorías, coaching personalizado y becas de estudios a alumnos de Ingeniería de tercero a quinto año.

Al respecto la directora de Recursos Humanos de L'Oréal Groupe Chile, Lesly Jiménez, comentó que "en la compañía celebramos el éxito de una nueva edición del Programa Avanza, parte de nuestra iniciativa global L'Oréal For Youth. Estamos comprometidos con el desarrollo de los jóvenes, brindándoles herramientas y oportunidades para su inserción laboral. A la fecha, más de 430 estudiantes han sido beneficiados por este programa, que plasma nuestra convicción en el poder de la juventud para construir un futuro mejor".

En tanto, Amelia Quilaqueo, jefa de Vinculación con el Medio del Departamento de Administración FAE de la USACH comentó que "la gran participación de nuestros alumnos en este programa no solo refleja el talento que poseen, sino también la perseverancia y dedicación que los define. Este tipo de iniciativas refuerza el compromiso de nuestra universidad con la formación integral y el desarrollo profesional de nuestros estudiantes. Además, demuestra cómo la conexión entre el mundo académico y el empresarial puede generar resultados excepcionales, fomentando el talento y la innovación con una perspectiva global y sostenible".

A lo largo de los 3 meses de programa, los

La iniciativa se ha consolidado como una experiencia formativa de alto impacto, reafirmando el compromiso de ambas organizaciones por el desarrollo de estudiantes, quienes están llamados a liderar los cambios hacia un futuro más sostenible.



alumnos asistieron a seis masterclass lideradas por directores y gerentes de L'Oréal Groupe Chile, quienes compartieron conocimientos clave sobre liderazgo, innovación y sostenibilidad en la industria de la belleza. En la etapa final, formaron equipos y asumieron el desafío de desarrollar un Business Case enfocado en la propuesta: "Reinventar la belleza para el cuidado de hombres a través de la tecnología o la sustentabilidad".

Los 11 equipos participantes recibieron mentorías, que les permitieron aplicar sus conocimientos en el diseño de productos de alto impacto para un mercado fuertemente competitivo. De ellos, dos fueron los ganadores: Williams Hernández y Alexis Arriola con el proyecto Inspro, y Priscilla Jiménez Castillo y Claudia Pacheco Mantilla con el proyecto Hydroblock, quienes además de una beca económica, tendrán acceso a un exclusivo proceso de postulación para pasantías de práctica y oportunidades laborales en L'Oréal Groupe Chile.