

Fundación Telefónica Movistar entregó datos regionales en nueva versión del "Mapa del Empleo" Biobío: demanda de profesionales con habilidades digitales crece un 141%

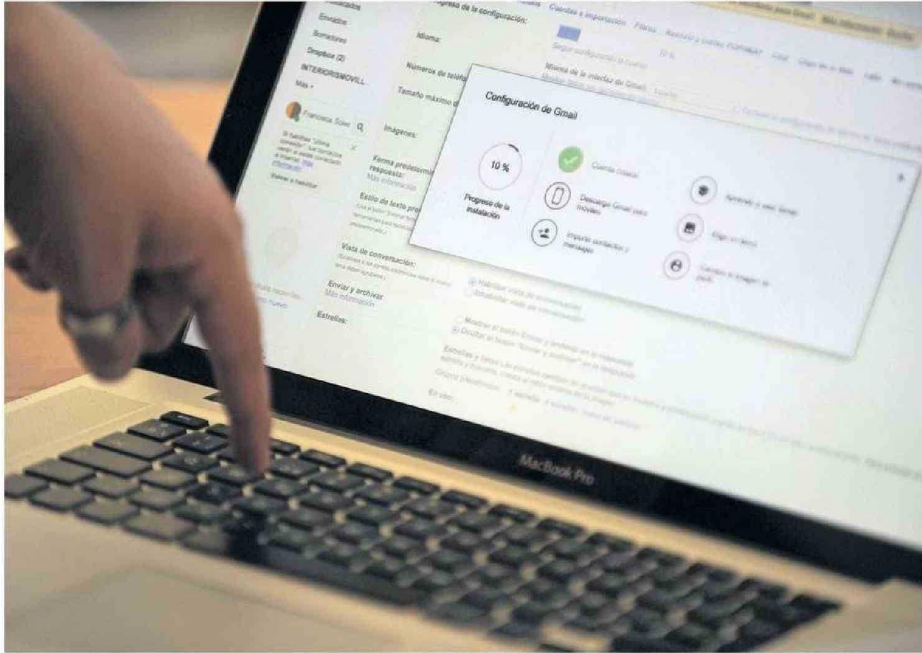
Profesional TIC, diseñador gráfico, administrador de sistemas y analista de datos son algunos de los puestos más solicitados.

Por **Diana Aros Aros**
 diana.aros@diarielsur.cl

Las nuevas demandas del mercado del trabajo se han focalizado en las habilidades digitales de los nuevos profesionales, generando un aumento significativo de solicitudes de empleo con estas características. Así lo reveló el estudio "Mapa del Empleo" realizado por Fundación Telefónica Movistar, el cual profundizó en las necesidades digitales de las empresas, arrojando que, en términos generales, a nivel nacional la demanda de profesionales digitales este año experimentó un crecimiento del 50%, pasando de 23.280 solicitudes a 34.917. Asimismo, la demanda de habilidades digitales también mostró un alza del 59% en comparación al año anterior, con un incremento de 11.348 vacantes hasta 18.004.

En lo que respecta a la Región del Biobío, la oferta de puestos de trabajo en el que se le exige a los postulantes contar con habilidades digitales creció un 141%, lo que ubicó a esta región dentro del top 8 de mayor crecimiento en este ítem. Es, además, la tercera región con más puestos solicitados después de las regiones Metropolitana y Valparaíso.

Olga Alarcón, gerente de Fundación Telefónica Movistar, explicó que el aumento en la demanda por habilidades digitales está impulsado, principalmente, por la transformación digital que viven las empresas en todos los sectores. "Las tecnologías emergentes,



Biobío se posicionó como la tercera región del país con más puestos solicitados, después de las regiones Metropolitana y Valparaíso.

50%
 fue el aumento en la demanda de profesionales con habilidades digitales en el país en 2024.

como la inteligencia artificial, el análisis de datos y la automatización están cambiando la forma en que las organizaciones operan, pero a nivel transversal, exigiendo nuevas competencias en el talento humano", indicó.

PROFESIONES DIGITALES

Este Mapa del Empleo permitió también observar cuáles son las profesiones con mayor demanda en el mercado del trabajo en Biobío. Así, el primer lugar lo ocupan los profesionales de la

tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), consultor TIC, diseñador gráfico, administrador de sistemas, analista de datos y desarrollador de software, a los que se suman, en menor demanda, pero manteniendo un alza, los especialistas en marketing digital, digital project manager, ingeniero de redes y desarrollador móvil.

En relación al tipo de habilidad digital con mayor demanda, este puesto lo lidera AMP (habilidad que permite el desarrollo de sitios

web, correos electrónicos, anuncios que cargan en dispositivos móviles), redes sociales, Microsoft Office, entre otras.

En esa línea, Olga Alarcón añadió que "una región como Biobío enfrenta desafíos relevantes en los procesos de transformación digital. Entre ellos destacan la necesidad de cerrar la brecha de habilidades digitales, mejorar el acceso a formación especializada y fomentar la adopción de tecnología en todos los sectores económicos".

• Mapa del Empleo

El informe de Fundación Telefónica Movistar se sustenta con datos data alojados en sitios como Chiletrabajos, Laborum, trabajando.com y Buscojobs.

• Rol del Estado

El subsecretario de Telecomunicaciones, Claudio Araya, valoró el informe e indicó que es útil tanto para la comunidad como para la labor legislativa y políticas públicas.

Además, fue enfática en decir que es fundamental fortalecer la conexión entre el mundo educativo y las demandas específicas del mercado laboral. "Estos desafíos también representan una gran oportunidad para impulsar la empleabilidad y el desarrollo económico de la Región, especialmente a través de programas de capacitación y alianzas estratégicas que faciliten el acceso a las competencias digitales", expuso.

BRECHAS E INCENTIVOS

Olga Alarcón sostuvo que esta transformación digital precisa de incentivos para fomentar la capacitación y el desarrollo continuo de competencias digitales. También, manifestó la relevancia de la colaboración público-privada, entre empresas, instituciones educativas y el Estado, como claves para diseñar programas de formación accesibles y relevantes.

"Medidas como incentivos específicos para mujeres en tecnología para fomentar la equidad y alianzas con organismos nacionales y/o internacionales para transferir conocimientos avanzados, son esenciales para potenciar la empleabilidad y la competitividad de nuestras regiones", concluyó Alarcón.