



# Nestlé realizará Feria Laboral Virtual más grande de Latinoamérica para jóvenes de la región

Entre el 6 y el 8 de septiembre se desarrollará este evento online y gratuito, el cual ofrecerá miles de ofertas laborales que estarán a disposición para quienes están en búsqueda de trabajo en Perú, Colombia, México y Chile. Las inscripciones se pueden realizar en [www.jovenesnestle.cl](http://www.jovenesnestle.cl).



Escucha los podcast aquí.

Con diversas actividades y miles de vacantes disponibles, Nestlé realizará entre el 6 y el 8 de septiembre la Feria Laboral Virtual más grande de Latinoamérica, donde más de 110 empresas provenientes de México, Colombia, Perú, Chile y otros países de la región, estarán ofreciendo miles de oportunidades laborales para jóvenes.

A través de una plataforma online y gratuita, podrán acceder y postular a las ofertas disponibles, provenientes de distintos rubros y sectores productivos. Además, el espacio contará con estaciones virtuales de aprendizaje vinculadas a la digitalización e innovación, así como a talleres y capacitaciones con temáticas como comunicación efectiva, presentaciones de impacto, mentalidad de crecimiento e innovación, gestión emocional y habilidades del futuro, entre otras.

“La Feria Laboral Virtual busca entregar no solo oportunidades laborales, sino además herramientas y capacitación para que los jóvenes se inserten oportunamente en el mercado laboral. Esta instancia es clave para miles de ellos quienes se encuentran hoy en situación de desempleo, abriendo oportunidades para su desarrollo y crecimiento”, explicó el director de Recursos Humanos de Nestlé Chile, Juan Esteban Dulcic.

La iniciativa espera convocar a más de 400 mil jóvenes de la región, una instancia que cobra relevancia en un contexto en el que la tasa de desempleo juvenil se mantiene alta en la región. Solo en Chile alcanzó un 14,4% en el último trimestre, de acuerdo con el Instituto Nacional de la Juventud (INJUUV).

Las inscripciones a la Feria están abiertas y se pueden realizar en [www.jovenesnestle.cl](http://www.jovenesnestle.cl).

## INICIATIVA POR LOS JÓVENES

La feria se desarrolla como antesala del “IX Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico”, evento que tiene como



Habrán más de 110 empresas de Chile y Latinoamérica que ofrecerán vacantes para los jóvenes que están buscando oportunidades laborales.

objetivo abordar los desafíos de la empleabilidad en este segmento, a través de espacios de discusión destinados a promover el diálogo entre jóvenes, empresarios y autoridades.

Desde 2016, Nestlé y la Alianza del Pacífico, en colaboración con los gobiernos de la región, realizan este encuentro anualmente. Este año, Chile cuenta con la presidencia pro tempore, por lo que Santiago será sede del encuentro el próximo 23 de octubre, el cual tendrá foco en la digitalización e innovación para potenciar la empleabilidad y el emprendimiento juvenil.

A través de la “Iniciativa por los Jóvenes”, Nestlé busca impactar a 10 millones de jóvenes a nivel mundial para 2030 con capacitación y herramientas para su incorporación al mercado laboral.



Esta feria laboral virtual no solo proporcionará oportunidades de trabajo sino también será una instancia de aprendizaje para los jóvenes vinculados a la digitalización e innovación.

## PÓDCAST “VOCES DEL FUTURO”: CONVERSANDO CON JÓVENES TALENTOS

Para conocer y profundizar sobre este tema y las expectativas y sueños de jóvenes talentos del país, Nestlé junto a Mercurio Innovación crearon el podcast “Voces del Futuro”, una serie de seis capítulos conducido por el periodista y editor de Innovación de El Mercurio, Manuel Fernández, junto a Sofía Rosso, líder de Iniciativa por los Jóvenes de Nestlé Chile.

Cada episodio cuenta con una entrevista a un joven chileno, referente en distintas áreas y profesiones, quien además participará como speaker en el IX Encuentro por los jóvenes de la Alianza del Pacífico.

A la fecha, se han publicado los primeros tres capítulos, comenzando con la entrevista a la reconocida astrónoma chilena Teresa Paneque, además de Mario Mora, emprendedor y fundador de FirstJob, y María José de la Fuente, socia fundadora y directora de Huro Regenerativo.

El podcast “Voces del Futuro” está disponible en Spotify y en el canal de YouTube de Nestlé Chile.

