



"Chile puede elegir qué tipo de turista quiere"

Una dinámica e interesante exposición sobre turismo, tendencias de viaje y políticas públicas en turismo realizó el experto mexicano, Fernando Olivera Rocha, ex viceministro de Turismo del Gobierno Federal de México y ex secretario de Turismo del Estado de Guanajuato y Tamaulipas. La actividad fue organizada y convocada por Alex Pace, presidente de GMS. Ante un público compuesto por socios de la Cámara de integración Chileno-Mexicana A.G. representantes de la Embajada de México en Chile, operadores de turismo y periodistas especializados, Olivera expuso con claridad sobre la importancia del turismo en la economía mundial, la experiencia mexicana y el potencial que tiene Chile como mercado receptor de viajeros. "Veinte millones de mexicanos salen de viaje al extranjero anualmente. En Sudamérica, son 35 millones de viajeros. ¿Qué puede ofrecerles Chile a esos 55 millones de turistas para atraerlos? Más allá de paisajes, de gastronomía, de construcciones patrimoniales, los viajeros actuales quieren vivir experiencias, por lo que hay que ofrecerles actividades que aterrinen esos atractivos, que los unan", señaló Fernando Olivera.