

C Cartas

Walitroques; de banda musical a divulgadores patrimoniales de Atacama

● Señor director:

Cuenta la historia que los pasillos del Liceo de Música fueron los responsables de que un grupo de jóvenes, allá por el año 2012, decidiera formar la banda musical que inspiran hoy estas líneas. Walitroques, con 12 años de trayectoria y dos discos con composiciones propias a su haber, ha estado dando de que hablar en la esfera musical local desde hace un par de años. Conformada actualmente por ocho integrantes en escena, más un equipo de soporte tras bambalinas, Walitroques se ha convertido en plato principal de diversos eventos musicales regionales, pero no solo se han quedado en eso, su espíritu inquieto los ha llevado a explorar otras fronteras nacionales e internacionales, como el año 2022 con una gira a Europa y el 2023 con una gira a México.

"Anímita" (2020) fue su primer álbum de estudio, con un sello identitario regionalista propio, expusieron en diez composiciones una travesía única por aspectos, rasgos, lugares y vivencias representativas de nuestro territorio; por ejemplo, la devoción por las vírgenes del norte. Recorrieron con sus acordes lugares como los callejones, El Palomar, café "El Real" o las grutas de las poblaciones. Menciones honrosas entre sus letras se llevaron chañares, plazas de las localidades, Nancy Oca-

ranza, mujer asesinada en 1978 y su anímita en avenida Carlos Condell. Consciente o inconscientemente la música de Los Walitroques nos trasladan a la vida de barrio donde crecimos, nos pasea por la nostalgia de los días donde todo era musicalizado con románticas baladas de una radio FM, que sonaba sin parar en cada hogar y solo era irrupción por la locución de un emprendedor que se paseaba por todos las calles de la zona en su vehículo con un parlante que decía: "arreglo refrigeradores, lavadoras y encendedoras, trabajo a domicilio", que tan bien fue introducido en este disco.

"Madre bomba" es la segunda producción musical de Walitroques lanzada en plataformas digitales hace un par de semanas, y en donde nuevamente y por medio de 8 temas inéditos nos conectan con la identidad del barrio, con esos espacios donde quienes habitamos este territorio generamos conexiones de afectos con quienes nos rodearon, en sus letras nos hablan por ejemplo de la muerte de los viejitos de la población que han visto crecer a tantas generaciones o el encuentro casual con profesores o vecinas, todo adornado con versos que hablan de rajes de nuestra zona.

Mediante la fusión musical latinoamericana, con fuerte influencia andina Walitroques se posiciona como un divulgador patrimonial de Atacama por excelencia, acercando a la comunidad y poniendo en valor los rasgos más cotidianos del vivir en

este territorio, aspectos que entre tanto avance tecnológico y formas de vida aceleradas están siendo olvidados, aportando con sus melodías para que estos rasgos comunitarios sean conocidos, con la finalidad de ser conservados, transmitiendo conocimientos con una alta carga emotiva, lo que hace que esta divulgación patrimonial musical tenga un valor en sí misma.

Yennifer Vallejos Meriño, docente

Dos días de elecciones, cuatro días sin clases

● Señor director:

Pese a que las elecciones municipales y de gobernadores, se programaron hace más de un año, en algunos colegios la suspensión de clases durará hasta 4 días. Que además se avise con uno o dos días de anticipación es alarmante.

La liviandad con que se decide cerrar colegios ya no parece inquietar a nadie, lo que demuestra que la continuidad de la educación simplemente no es una prioridad. No nos sigamos escandalizando ante malos resultados si desde la política no le damos a la educación la relevancia que merece.

¿No es posible usar cómo locales de votación otros espacios distintos cómo ocurre con el estadio nacional? ¿Realmente es necesario suspender las clases por ¡3 días!?

Desde Pivotes proponemos una

reforma constitucional para que la educación sea declarada servicio esencial, para que las suspensiones de clases, como esta y otras, sean siempre excepcionales. Garantizar el acceso y la continuidad del servicio educativo, es el principal compromiso que como sociedad debemos asumir si realmente creemos en la importancia de la educación.

Angélica Cepeda, directora ejecutiva de Pivotes

Jardín infantil: Baja matrícula y valoración

● Señor director:

La baja matrícula y asistencia al jardín infantil es alarmante; solo un 40% de los niños de 0 a 4 años está matriculado. Esta preocupación se acentúa al conocer los resultados de la encuesta Casen, en que el 60% de los niños que no asisten pertenecen a quintiles vulnerables. Las razones que justifican la ausencia incluyen la disminución en la natalidad, una distribución de los jardines condensados en zonas específicas y la cantidad de niños bajo el cuidado de sus familias o matriculados en jardines de modalidad no reconocidos. Sin embargo, lo más preocupante es la falta de valoración de la educación parvularia, percibida como un servicio asistencial en lugar de un nivel educativo.

Estudios del Center on the Developing Child y la OCDE demuestran

que la experiencia en el jardín impactan positivamente en el aprendizaje a largo plazo y aumenta las posibilidades de mayor retención en el sistema escolar. A pesar de ser la mejor inversión, siguiendo la ecuación de Heckman, este nivel educativo se mantiene como el que menos presupuesto económico nacional cuenta. Que se haya rechazado la obligatoriedad del Kinder; que la educación parvularia se encuentre entre las carreras universitarias con los puntajes más bajos para acceder; y que los sueldos y condiciones laborales de las educadoras y técnicos sigan siendo escasos, hace cuestionarse si estamos enfocándonos en lo que realmente importa para asegurar una formación de calidad desde el inicio.

María Luisa Salazar Preece, directora de Formación Práctica Facultad de Educación UDD

El Diario de Atacama invita a sus lectores a escribir sus cartas a esta sección. Los textos deberán tener una extensión máxima de 1.000 caracteres e ir acompañados del nombre completo, cédula de identidad y número telefónico del remitente. La dirección se reserva el derecho de seleccionar, extraer, resumir y titular las misivas. Las cartas deben ser dirigidas a director@diarioatacama.cl o a la dirección Atacama 725-A, Copiapó.